

Informacja prasowa

W 2021 r. BSH ponownie osiągnęło rekordowe obroty, notując znaczne wzrosty we wszystkich regionach

- / Obroty w BSH wzrosły o 12 procent do poziomu 15,6 miliarda euro**
- / Głęboka troska i wsparcie dla obywateli Ukrainy**
- / Znaczące wzrosty we wszystkich kategoriach produktów i regionach, szczególnie wysokie na rynkach wschodzących w Azji i Afryce**
- / Budowa nowych fabryk w Egipcie i Meksyku**
- / Strategiczna koncentracja na cyfryzacji i zrównoważonym rozwoju**
- / Lars Schubert 1 kwietnia 2022 r. objął stanowisko Chief Operating Officer oraz wszedł w skład zarządu BSH**

Monachium, 5 kwietnia 2022 r. (BSH) – BSH Hausgeräte GmbH (BSH) osiągnęło w ubiegłym roku najwyższe obroty w swojej całej 55-letniej historii, które wyniosły 15,6 miliarda euro. To wzrost o 12 procent w porównaniu z ubiegłym rokiem (po wyeliminowaniu różnic kursowych 14 procent). „Cieszę się, że mimo licznych wyzwań ponownie udało nam się osiągnąć rekordowy wynik. Za wspierającą pracę dziękuję serdecznie wszystkim pracownikom na całym świecie” – mówi dr Carla Kriwet, CEO i prezes zarządu BSH Hausgeräte GmbH. „Wiemy jednak, że na naszą sytuację w tym roku będą nadal wpływały wydarzenia na świecie – obok dramatycznej sytuacji w Ukrainie wciąż mierzymy się z pandemią Covid-19, niestabilnymi łańcuchami dostaw oraz trudnościami z dostępnością półprzewodników”.

Głęboka troska i wsparcie dla obywateli Ukrainy

Bezpieczeństwo pracowników we wszystkich krajach ma dla BSH najwyższy priorytet. Zespoły kryzysowe pomagają pracownikom BSH oraz ich rodzinom bezpiecznie opuścić Ukrainę, organizując dla nich transport i zakwaterowanie. Ponadto BSH pomaga osobom z tego regionu,

Sprzęt AGD marek

**BOSCH****SIEMENS****GAGGENAU**

BSH jest przedsiębiorstwem należącym do grupy Bosch.

Adres korespondencyjny: BSH Hausgeräte GmbH, Corporate Communications, Postfach 83 01 01, 81701 Monachium / Wizyty: Carl-Wery-Straße 34, 81739 Monachium /

Telefon: +49 89 4590-2809, Faks: +49 89 4590-2128, www.bsh-group.de / Przewodniczący Rady Nadzorczej: dr Christian Fischer /

Zarząd: dr Carla Kriwet (przewodnicząca), dr Gerhard Dambach, Matthias Ginthum, Lars Schubert /

Siedziba: Monachium; Sąd rejestrowy: Amtsgericht Monachium, HRB 75534; nr rej. WEEE DE 57986696

BOSCH oraz znak graficzny są zarejestrowanymi markami należącymi do Robert Bosch GmbH, Stuttgart. Grupa BSH jest licencjobiorcą marek należących do Siemens AG.

które znalazły się w trudnej sytuacji, a także finansowo wspiera świadczoną na miejscu pomoc humanitarną.

BSH spełnia przy tym wszelkie wymogi prawne. Firma przerwała dostawy części do produkcji, jak również dostawy AGD z Unii Europejskiej do Rosji. Ponadto BSH zawiesiła produkcję w swoich dwóch zakładach w Sankt Petersburgu.

Niezależnie od szczególnych warunków panujących w samej Rosji, utrzymanie łańcuchów dostaw staje się coraz trudniejsze. Wynikające z tego niedobory materiałów dotyczą kilku fabryk BSH w Europie oraz zakładu w Turcji, gdzie producent sprzętu gospodarstwa domowego musi tymczasowo zawiesić istotną część swojej działalności produkcyjnej. Związane z tym dalsze braki w dostawach wyrobów gotowych będą odczuwalne na całym świecie. Niemniej jednak BSH będzie nadal korzystać z każdej okazji, aby zapewnić swoim klientom części zamienne i obsługę.

Stabilny wzrost we wszystkich regionach – silny rozwój rynków wschodzących

Rok 2021 przyniósł BSH znaczący wzrost obrotów we wszystkich regionach świata. Jako wiodący europejski producent sprzętu gospodarstwa domowego BSH skorzystał na kontynuacji znacznego tempa wzrostu światowego popytu na wysokiej jakości AGD, z potencjału własnych silnych globalnych marek, a także z innowacyjnych, cyfrowych usług.

W regionie **Europy** BSH pozostaje niekwestionowanym liderem rynku. W ubiegłym roku obroty wzrosły tutaj o 9 procent. Szczególnie wysokie wzrosty zanotowano na dużych zachodnioeuropejskich rynkach, takich jak Niemcy, Wielka Brytania, Francja, Hiszpania, Włochy i Europa Północna, a także w Turcji.

W regionie **Ameryki** (USA, Kanada) BSH osiągnęło wzrost na poziomie 23 procent.

W całym regionie **Azji-Pacyfiku/Afryki** odnotowano wzrost obrotów o 18 procent w porównaniu z ubiegłym rokiem. Na największym w regionie rynku chińskim BSH zdołało zwiększyć obroty o 17 procent względem poprzedniego roku. W Chinach BSH jest wiodącym wśród pochodzących spoza Chin, producentem AGD.

„Aby długofalowo pozostać na pomyślnym kursie, działamy szeroko i chcemy zwiększać obroty także na mniejszych rynkach, na których spodziewamy się znacznego wzrostu popytu” – mówi Matthias Ginthum, Chief Markets Officer w BSH Hausgeräte GmbH. „W Europie chcemy dalej wzmacniać naszą pozycję lidera. W Ameryce nasze działania związane z rozwojem koncentrują się na tym, aby nasze produkty stały się dla konsumentów pierwszym wyborem z segmentu towarów luksusowych i premium. Także w Chinach chcemy jako lider innowacyjności dalej wzmacniać naszą pozycję rynkową w segmencie produktów klas średniej i premium. Afryka i Indie to główne lokalizacje do realizacji naszej strategii rozwoju. Już teraz prowadzimy produkcję w Chennai w Indiach, a w Egipcie rozpoczynamy obecnie budowę naszej pierwszej fabryki na kontynencie afrykańskim”.

Wzrost we wszystkich kategoriach produktu

Liderem wzrostu obrotów w 2021 r. był obszar **chłodnictwa** ze wzrostem na poziomie 20 procent w porównaniu z poprzednim rokiem. Tuż za nim ułożył się obszar **urządzeń do gotowania** (piekarniki +14 procent, płyty grzewcze i okapy +13 procent). W obszarze **pralek i suszarek** obroty

wzrosły o 9 procent. Kategoria **zmywarek** zanotowała wzrost o 7 procent. Pozytywny trend zaobserwowano także w zakresie **małych urządzeń gospodarstwa domowego**, takich jak ekspresy ciśnieniowe, roboty kuchenne i odkurzacze, gdzie wzrost wyniósł 9 procent.

Wielokrotnie nagradzany przez konsumentów **Serwis Fabryczny BSH** również zwiększył swoje przychody o 4 procent w porównaniu z ubiegłym rokiem. Około 15 000 pracowników Serwisu Fabrycznego BSH oraz ich autoryzowanych partnerów nieprzerwanie wspierało konsumentów w około 50 krajach pomimo trwającej już drugi rok pandemii Covid-19.

Więcej pracowników w obszarze produkcji

Na koniec 2021 r. BSH zatrudniało na całym świecie 62 400 pracowników, czyli niemal o 4 procent więcej niż w roku 2020. Dotyczy to przede wszystkim obszaru produkcji. Taki wzrost zatrudnienia osiągnięto dzięki utrzymującemu się wysokiemu popytowi na AGD.

Inwestycje w nowe lokalizacje – badania i rozwój na poziomie z poprzedniego roku

Rozbudowując lokalne centra badań i rozwoju w różnych regionach oraz rozbudowując i tworząc nowe zakłady produkcyjne w Chinach, Egipcie i Meksyku, BSH podkreśla swój cel jeszcze szybszego reagowania na regionalne potrzeby konsumentów. Dzięki temu skraca drogi transportu i łańcuchy dostaw, przyczyniając się w ten sposób w znacznym stopniu do zmniejszenia emisji CO₂.

Wydatki na badania i rozwój wzrosły w 2021 roku o 47 milionów euro do poziomu 755 milionów euro, co stanowi 5 procent łącznych obrotów przedsiębiorstwa. Także w przyszłości na pierwszym planie znajdą się skoncentrowane na oczekiwaniach konsumenta innowacje, rozwiązania IoT, a także cyfryzacja całego łańcucha tworzenia wartości oraz budowa sprawnie funkcjonującej gospodarki obiegu zamkniętego.

BSH wspiera konsumentów w prowadzeniu zrównoważonego stylu życia

Globalne badania prowadzone przez BSH w 2021 r. wykazały, że konsumenci przywiązują coraz większą wagę do prowadzenia zrównoważonego stylu życia bez konieczności rezygnacji z komfortu. Przy wyborze AGD konsumenci na pierwszym miejscu stawiają długi okres eksploatacji urządzenia, niskie zużycie energii i wody oraz zastosowanie materiałów przyjaznych dla środowiska. Na znaczeniu zyskała także higiena i świeżość artykułów spożywczych, a także zapobieganie marnowaniu żywności.

W odpowiedzi na te potrzeby BSH oferuje innowacyjne rozwiązania dotyczące urządzeń i usług: nowe, inteligentne zmywarki aktywnie podpowiadają energooszczędne programy zmywania i informują o bieżącym zużyciu wody i energii. W ten sposób BSH pomaga konsumentom w zmniejszeniu ich własnego śladu węglowego. Także system domowej uprawy roślin podporządkowany jest idei zrównoważonego rozwoju. SmartGrow Life umożliwia samodzielną uprawę zdrowych ziół i sałat, pozwala zredukować długie drogi transportu i wspiera gospodarkę obiegu zamkniętego. Wszystkie białe tworzywa sztuczne użyte do wykonania urządzeń pochodzą w 100 procentach z recyklingu i mogą zostać ponownie wykorzystane. Ponadto nowe cyfrowe usługi, takie jak aplikacja foodfittery pomagają zmniejszyć marnowanie żywności, proponując kreatywne przepisy bazujące na artykułach spożywczych znajdujących się w domu.

Dekarbonizacja i inwestycje w gospodarkę o obiegu zamkniętym

Od 2020 r. badania i rozwój oraz działalność produkcyjna BSH we wszystkich zakładach na całym świecie są neutralne pod względem emisji CO₂. Od września 2021 r. do produkcji pralek w Łodzi BSH kupuje od firmy Salzgitter AG zieloną stal o śladzie węglowym zredukowanym o 66 procent. Do 2030 roku wszystkie zakłady mają być zasilane w 100 procentach ekologicznym prądem.

Przy produkcji nowych urządzeń BSH coraz szerzej wykorzystuje materiały pochodzące z recyklingu. Do 2025 r. AGD produkowane przez BSH będzie składać się w co najmniej 25 procentach z materiałów pochodzących z recyklingu. Do roku 2030 r. ten udział ma się zwiększyć do poziomu przynajmniej 50 procent. Jednocześnie BSH wyznaczyło sobie cel zwiększenia udziału materiałów nadających się do powtórnego przetworzenia do co najmniej 80 procent do roku 2025 oraz do co najmniej 95 procent do roku 2030.

BSH nadal inwestuje w nowe modele biznesowe, takie jak uruchomiony niedawno w Austrii projekt pilotażowy „Refurbished”, w którym po raz pierwszy fabrycznie zregenerowane pralki Bosch są oferowane do sprzedaży z gwarancją producenta. Ponadto od 2021 r. zaoferowano konsumentom z Niemiec i Holandii abonamentowy model wynajmu AGD pod nazwą BlueMovement. Model sharingowy WeWash oferuje od 2016 roku mieszkańcom dużych obiektów mieszkaniowych w Niemczech i Austrii możliwość zarezerwowania przez aplikację pralki i bezgotówkowego rozliczenia każdego prania.

„Zrównoważony rozwój to nie kwestia stylu życia, ale zrównoważony rozwój i rentowność nie są dla mnie pojęciami wykluczającymi się. Wręcz przeciwnie. Nasze inwestycje w zrównoważone procesy i produkty to nie tylko kwestia odpowiedzialności przedsiębiorcy – one się także opłacają” – podkreśla CEO dr Carla Kriwet.

Lars Schubert objął stanowisko Chief Operating Officer w BSH z początkiem kwietnia

Od 1 kwietnia 2022 r. Lars Schubert jest nowym Chief Operating Officer w BSH Hausgeräte GmbH i jednocześnie członkiem zarządu. Lars Schubert zastąpił na tym stanowisku dr Silke Maurer, która opuściła przedsiębiorstwo z końcem marca. Wcześniej Lars Schubert zajmował stanowisko Chief Technology Officer oraz Członka Zarządu BSH w Chinach.

Kontakt dla mediów

Daniel Goszczyński

Starszy specjalista ds. PR

Tel.: +48 539 309 705

Email: daniel.goszczynski@bshg.com

Więcej informacji

Strona internetowa: www.bsh-group.com/pl/

Blog firmowy: https://stories.bsh-group.com/pl_PL/

Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.polska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-poland>

BSH Hausgeräte GmbH z obrotami na poziomie niemal 15,6 mld. euro w 2021 r. oraz z 62 000 pracowników BSH jest światowym liderem w branży AGD. Obok jedenastu znanych marek sprzętu AGD takich jak Bosch, Siemens, Gaggenau i Neff, portfolio koncernu obejmuje także markę systemów ekologicznych Home Connect oraz różne marki usługowe, w tym Kitchen Stories. BSH prowadzi produkcję w 40 fabrykach i jest obecne w prawie 50 krajach. BSH jest przedsiębiorstwem należącym do grupy Bosch.

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. jest częścią międzynarodowego koncernu BSH Home Appliances Group. Firma oferuje na polskim rynku portfolio AGD marek Bosch, Siemens i Gaggenau. BSH posiada w Polsce sześć fabryk. W trzech łódzkich zakładach produkowane są pralki, zmywarki i suszarki do ubrań, w dwóch wrocławskich piekarniki i lodówki, a w podrzeszowskim Głogowie Małopolskim małe AGD. BSH w Polsce oprócz produkcji posiada centra usług wspólnych. Pracują one na potrzeby BSH na całym świecie, w takich obszarach jak: usługi informatyczne, księgowe, handel zagraniczny czy centralne zakupy. BSH w Polsce rozwija Centra Badań i Rozwoju w Łodzi i w Rzeszowie oraz Centrum Kompetencyjne Digital & E-Commerce.