



**Building a better
working world**

Güney Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
Orjin Maslak İş Merkezi No: 27
Kat: 2-3-4 Daire: 54-57-59
34485 Sarıyer
İstanbul - Türkiye

Tel: +90 212 315 3000
Fax: +90 212 230 8291
ey.com
Ticaret Sicil No : 479920
Mersis No: 0-4350-3032-6000017

YÖNETİM KURULUNUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

1) Görüş

BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 1/1/2021-31/12/2021 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun Şirket'in durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2) Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun *Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları* bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan *Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar* (Etik Kurallar) ve bağımsız denetimle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Şirketten bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3) Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Şirket'in 1/1/2021-31/12/2021 hesap dönemine ilişkin tam set finansal tabloları hakkında 15 Mart 2022 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4) Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Şirket yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516'ncı maddelerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

- Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
- Yıllık faaliyet raporunu; şirketin o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, şirketin gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.



**Building a better
working world**

c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

- Faaliyet yılının sona ermesinden sonra şirkette meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
- Şirket'in araştırma ve geliştirme çalışmaları,
- Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, aynı ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5) Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Şirket'in denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Ferzan Ülgen'dir.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited

Ferzan Ülgen, SMMM
Sorumlu Denetçi

15 Mart 2022
İstanbul, Türkiye

**BŞH EV ALETLERİ
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

**01.01.2021-31.12.2021 DÖNEMİ
YÖNETİM KURULU
YILLIK FAALİYET RAPORU**

31 MART 2022 TARİHLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTI GÜNDEMİ

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığının oluşturulması,
2. Genel Kurul toplantı tutanağının imzalanması hususunda Toplantı Başkanlığına yetki verilmesi,
3. Yıl içinde boşalan Yönetim Kurulu Üyeliklerine Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi uyarınca Yönetim Kurulu tarafından yapılan atamaların Genel Kurul'un onayına sunulması,
4. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2021 yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. 2021 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması ve müzakeresi,
6. 2021 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
7. Yönetim Kurulu üyelerinin ve Denetçi Şirketin 2021 yılı faaliyet ve hesaplarından dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,
8. Yönetim Kurulu'nun 2021 yılı karı ile geçmiş yıllar karı hakkındaki önerisinin karara bağlanması,
9. Yönetim Kurulu Üye adedinin ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye adedine göre seçim yapılması,
10. Yönetim Kurulu Üyelerinin ücretlerinin belirlenmesi,
11. Türk Ticaret Kanunu gereğince şirket faaliyet ve hesaplarını incelemek üzere Yönetim Kurulu tarafından seçilen Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
12. Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. Maddelerinde belirtilen konularda, faaliyetlerde bulunabilmesi için ilgili mevzuatta belirtilen kişilere izin verilmesi,
13. Dilekler.

BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
01.01.2021 – 31.12.21 DÖNEMİ YILLIK FAALİYET RAPORU

1- GENEL BİLGİLER

RAPORUN DÖNEMİ	: 01 Ocak 2021 – 31 Aralık 2021
ORTAKLIĞIN ÜNVANI	: BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş
TİCARET SİCİLİ NUMARASI	: 128825
MERKEZ ADRESİ	: Fatih Sultan Mehmet Mahallesi, Balkan Cad. No:51, 34771 Ümraniye/İstanbul/Türkiye
TELEFON	: +90 216 5289000
FAX	: +90 216 5289999
E-POSTA ADRESİ	: kurumsal.iletisim@bshg.com
ŞUBE ADRESİ	: Yıldırım Beyazıt Mahallesi, BSH Caddesi No:72 Çerkezköy/Tekirdağ
TELEFON	: +90 282 7483000
FAX	: +90 282 7265396
İNTERNET SİTESİ ADRESİ	: www.bsh.com.tr ve www.bsh-group.com.tr

A- HAKKIMIZDA
BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



BSH Grubu 39 fabrikasında ürettiği inovatif beyaz eşya aletlerini 50 ülkedeki 80'in üzerinde şirketi aracılığıyla tüketicilere ulaştırıyor. Bu 39 fabrikadan en büyüğü ise Çerkezköy, Tekirdağ'da bulunuyor. 550.000 m2 alana kurulu Çerkezköy tesisi 6,7 milyon birim üretim ve sevkiyat kapasitesine sahip. 2005 yılından bu yana yaptığı 1 milyar Euro'nun üzerindeki yatırımla Türkiye'nin yabancı yatırımlı en büyük beyaz eşya şirketi konumunda bulunan BSH Türkiye, markaları Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo ile enerji verimliliği ve inovasyonda dünya şampiyonu ürünlerini ülkemizde geliştiriyor, üretiyor ve başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya ihraç ediyor.

2020 yılı itibariyle, BSH Grubu Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Ukrayna, Rusya ve Beyaz Rusya ve Asya Pasifik bölgelerindeki 4,6 milyar nüfusa sahip 130 ülkedeki 13 iştirakin ve 9 fabrikanın sorumluluğunu BSH Türkiye'ye verdi.

Her gün 3 patentli buluşa imza atan BSH Türkiye için inovasyon, teknolojiyi yaratma sürecinin vazgeçilmez bir parçası. Bu doğrultuda 2008 yılındaki yasal düzenleme çerçevesinde Türkiye'nin ilk Ar-Ge Merkezi sertifikasına sahip olan BSH Türkiye, ülkemizde geliştirdiği patentli teknolojilere sahip inovatif ürünleri dünya pazarlarına ihraç ediyor. Son 10 yılda Ar-Ge mühendisi sayısını %300 arttıran BSH Ev Aletleri, dünya şampiyonu ürünler yaratacak Ar-Ge ve üretim çalışmaları ile sektörün geleceğini şekillendiriyor.

BSH Servis, BSH Türkiye'nin yaklaşık 3.000 bayisinde satılan Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo markalı Ev Aletlerine yönelik satış öncesi ve sonrasında keşif, montaj, bakım/onarım, ek garanti ve aksesuar satış hizmetlerini sunmaktadır. Tecrübeli ekibi, güçlü teknolojik altyapısı ve müşteri odaklı profesyonel uygulamaları ile bayi ve tüketicilerin talep ve beklentilerini yerine getiren BSH Servis, Türkiye geneline yayılmış 4 Bölge Müdürlüğü, 8 Fabrika Merkez Servisi 350 Yetkili Servisinde görevli 3.500 üzerindeki çalışanı ile sektörde öncü ve örnek konumundadır.

„We Are BSH“

YOL GÖSTERİCİ İLKELERİMİZ

AMACIMIZ

„Ulaşmak istediğimiz nokta“

Yenilikçi ev aletlerimiz, sıra dışı markalarımız ve üstün çözümlerimizle tüm dünyada yaşam kalitesini artırmaktayız.

MOTİVASYONUMUZ

„Bizi teşvik eden unsur“

Dünya genelinde tüketicilerin ilk tercihi olmak istiyoruz. Sorumlu bir şekilde büyüme ve doğal kaynaklarımızı korumaya katkı sağlamaktayız.

STRATEJİK ODAK NOKTALARIMIZ

„Başarmamıza yardımcı olacak etkenler“

Tüketici odaklı olmak

Tüketiciler işimizin merkezindedir. Tüm değer zincirindeki faaliyetlerimizin tamamına odaklanarak tüketicilerin ihtiyaçlarına hizmet etmekteyiz. Tüm mecralarda bütünlüklü bir kullanıcı deneyimi sunmaktayız.

Marka potansiyellerini güçlendirmek

Tüketicileri derinlemesine anlayarak, markalarımızın toplam değerini en üst düzeye çıkarmaktayız. Geniş marka portföyümüzü kullanarak, farklı tüketici gruplarının ihtiyaçlarına başarıyla hitap etmekteyiz.

Dijital dönüşümü ve kullanıcı deneyimini ilerletmek

Tüm değer zincirinde sektörümüzün dijital dönüşümünü yürütmekteyiz. İnternet bağlantılı ürün ve hizmetlerimizle, ürün yaşam döngüsü boyunca olağanüstü bir kullanıcı deneyimi sunmaktayız.

Yeniliğe öncülük etmek ve portföyü genişletmek

Ev aletleri piyasasında yenilikte lider olmaya çabalamaktayız. Büyüme hedeflerimize ulaşmak için ürün ve çözüm yelpazemizi genişletip derinleştirmekteyiz.

Operasyonel mükemmelliği sağlamak

Yaptığımız her işte yalın hareket etmekteyiz. Birinci sınıf verimlilik, çeviklik ve kalite için gayret etmekteyiz.

Özgün liderlik göstermek

Değerlerimiz eylemlerimize yön vermektedir. Liderler olarak, bizler rol modeliz. Çalışanlarımıza yetkiler kazandırmakta ve tutku ve empati ile iş birliği içinde çalışmaktayız.

GÜÇLÜ YÖNLERİMİZ

“Bizi özgün kılan noktalar”

Güçlü bir küresel ağda olağanüstü çalışanlar

Ekibimiz son derece kararlı, profesyonel ve küresel çapta bağlantılıdır. Birbirimizden öğrenerek kendimizi sürekli geliştirmekteyiz. Tüketicilerimiz, ürünlerimiz ve sektör hakkında geniş bilgi birikimine sahibiz.

Üstün teknoloji ve kalite

Üstün kalite ve güvenilirlikte ürünler tasarlayıp üretmekteyiz. İleri teknolojide uzmanlığımız ve tüketicilere dair geniş bilgi birikimimiz sayesinde yenilikler getirmekteyiz.

Benzersiz marka portföyü

Markalarımız sahip olduğumuz tutkuyu aktarmaktadır ve ev aletleri piyasasında en güçlü konumdadır. Marka portföyümüz tüketicilerimizin çeşitliliğine ve ihtiyaçlarına hizmet etmektedir. Bu tüketicilerimiz için en büyük değeri sunmamızı mümkün kılmaktadır.

Güvenilir ortaklıklar

Müşterilerimiz ve tedarikçiler ile uzun süreli ve mükemmel ortaklıklar yürütmekteyiz. İş birliğimiz güven ve karşılıklı saygıya dayalıdır.

Sürekli gelişim anlayışı

Amacımız en iyisi olmak ve tüm beklentileri aşmaktır. Sürekli geliştirme amacıyla daima kendimize, ürünlerimize ve süreçlerimize meydan okumaktayız.

DEĞERLERİMİZ

“Dayandığımız temeller”

Gelecek ve sonuç odaklılık

Faaliyetlerimiz sonuç odaklıdır. Bu geleceğimizi güvence altına almamızı sağlamaktadır. Aynı zamanda, şirketin ve kurumun sosyal girişimleri için sağlam bir temel oluşturmaktadır.

Sorumluluk ve sürdürülebilirlik

Şirketimizin çıkarı doğrultusunda sorumlu bir şekilde hareket ederken, aynı zamanda faaliyetlerimizin sosyal ve ekolojik etkisini de göz önünde tutmaktayız.

Girişim ve kararlılık

Kendi inisiyatifimizle hareket etmekte, girişimci sorumluluklar almakta ve hedeflerimizi kararlılıkla izlemekteyiz.

Açıklık ve güven

Önemli şirket sorunlarını zamanında ve açık bir şekilde iletmekteyiz. Güven üzerine kurulu bir ilişki için en iyi temel budur.

Adillik

Meslektaşlarımız ve iş ortaklarımızla adil bir şekilde iş yapmakta ve bunu kurumsal başarımızın temeli olarak görmekteyiz.

Güvenilirlik, itibar, yasalara uygunluk

Yalnızca yapabileceklerimizi vaat etmekte, anlaşmaları bağlayıcı olarak kabul etmekte ve tüm ticari işlerimizde yasalara uymaktayız.

Çeşitlilik

Çeşitliliği yanında getirdiği zenginlikten ötürü takdir ve teşvik etmekte ve bunu başarımız için esas olarak görmekteyiz.

b) Yönetim Kurulu

Rudolf Adalbert KLÖTSCHER
Sedef ATAMAN
Jörg Dieter DR. ULRICH
BSH Hausgeräte GmbH
(Adına Temsilcisi: (Jürgen Julius STRZIGA

Yönetim Kurulu Başkanı
Yönetim Kurulu Başkanı Vekili*
Yönetim Üyesi**
Yönetim Kurulu Üyesi

* 30.04.2021 tarihinde istifa eden Haluk KAYA'nın yerine Başkan Vekilliği görevine getirilmiştir.

** 30.06.2021 tarihinde istifa eden Konrad Vincenzo Mwindi DR. PAGENSTERT'in yerine Yönetim Kurulu üyeliği görevine getirilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu, 4 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu Üyeleri, Esas Sözleşmenin 10. ve 11. maddeleri uyarınca üç yıl süreyle ve üçüncü yılın sonunda yapılacak ilk olağan genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere 27.03.2020 tarihli Olağan Genel kurul toplantısında seçilmişlerdir. Genel kurulda alınan kararların tamamı yerine getirilmiştir.

c) Şirketin Üst Düzey Yöneticileri (İcra Kurulu)

Rudolf Adalbert Klötscher (01.01.2020 tarihinden itibaren İcra Kurulu ve Yönetim Kurulu Başkanı (CEO))

1993 yılında, Georg - Simon - OHM Nürnberg Yüksekokulu'ndan, İşletme Bölümü Yüksek Lisansı ile mezun olan Rudolf Adalbert Klötscher, BSH bünyesinde ilk iş tecrübesine, 1996 yılında Ürün Müdürü olarak başlamıştır. 25 yılı aşkın süredir, BSH bünyesinde birçok üst düzey yöneticilik görevini üstlenmiş olan Klötscher, en son sırasıyla BSH Avrupa ve Rusya Bölge Başkanlığı ve Tüketici Ürünleri Grup Başkanlığı görevlerini üstlenmiş, 2020 yılı başı itibarıyla de BSH Ev Aletleri ve Sanayi Ticaret A.Ş. İcra Kurulu Başkanlığı'na (CEO) atanmıştır.

Sedef Ataman (01.05.2021 tarihinden itibaren İcra Kurulu Üyesi ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili (CFO))

Ortadoğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra aynı zamanda Araştırma Görevlisi olduğu Bilkent Üniversitesinden MBA derecesi ile 1991 yılında mezun oldu. İş yaşamına Procter & Gamble'da finans bölümünde başladı ve burada 28 yıl süren kariyerinde İngiltere, Türkiye, Orta Asya, Belçika ve İsviçre merkezlerinde çeşitli iş ünitelerinden ve bölgelerden sorumlu oldu. Son olarak İsviçre bazlı görevinde Ev Temizlik ürünleri Global CFO rolü ile P&G kariyerini tamamladı. İş hayatı boyunca çeşitli P&G ortaklıklarında ve ülkelerinde yönetim kurulu üyeliği görevlerinde bulunmuştur. 1 Mayıs 2021 tarihinden itibaren BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Bölgesel Mali ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine (CFO) ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevine atanmıştır.

Gökhan Sığın (BSH Türkiye Pazarlarından Sorumlu İcra Kurulu Başkanı (BSH-TR CEO))

Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olan Gökhan Sığın, 1998 yılında Bristol Üniversitesi'nde İşletme alanında master yaptı. 20 yılı aşkın süredir BSH bünyesinde önemli görevlerde bulunan Sığın, 2018 Ocak ayından bu yana BSH Türkiye CEO'luğunu yürütüyor. Planlama, pazarlama ve satış operasyonları başta olmak üzere iş dünyasında 23 yıllık bir deneyime sahip olan Sığın, BSH Türkiye'nin büyüme stratejilerini, operasyonel ve iş geliştirme liderliğini yönetiyor.

Andreas H. Ströbl (BSH Türkiye Finansman ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi (BSH-TR CFO))

Landshut, Almanya'da bulunan Uygulamalı Bilimler Üniversitesinden 1995 yılında mezun olmuştur ve İşletme Yönetimi lisans derecesi bulunmaktadır. BSH Grubuna 2002 yılında katılmadan önce, uçak endüstrisi sektöründe kamu yönetimi danışmanı ve mali kontrolör olarak bir süre hizmet vermiştir. BSH şirketindeki kariyeri boyunca, BSH şirketinin Türkiye'deki üretim merkezinde (Çerkezköy fabrikada-2007-2010) ticari direktör olarak ve Kuzey Avrupa Satış Bölgesi Mali İşler Direktörü (Stockholm merkezi-2012-2016) olarak yurt dışındaki görevler de dahil olmak üzere, kurumsal ve yerel fonksiyonlarda birden fazla yönetici pozisyonunda bulunmuştur. Bu görevlerinin hemen öncesinde de, Avrupa Bölgesel Piyasa Bölümünde Finans, Muhasebe ve Kontrol Başkanı olarak görev yapmıştır. 1 Haziran 2021 tarihinden

itibaren BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Lokal Finansman ve İdari İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyeliğine (CFO) görevine atanmıştır.

Hakan Mandalı (BSH Türkiye Teknik İşlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi (BSH-TR COO))

Son 24 yıldır BSH bünyesinde önemli görevlerde bulunan Hakan Mandalı, 2020 Eylül ayından bu yana BSH Türkiye'de Operasyonlardan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevini sürdürüyor. BSH Türkiye'nin tüm operasyon süreçlerinin başında olan Mandalı, ürün geliştirme ve planlama başta olmak üzere tedarik zinciri, kalite ve fabrika yönetimi gibi alanlarda deneyime sahiptir. BSH Türkiye'nin teknoloji ve operasyon alanındaki 5 fabrika ve 1 lojistik biriminin sorumluluğunu üstlenen Hakan Mandalı, Uludağ Üniversitesi Elektronik Mühendisliği bölümü mezunudur.

d) Personel Bilgisi

31.12.2021 itibariyle şirketimiz bünyesinde istihdam edilen toplam personel 8.037 kişidir. Bunlardan 2.533 adedi beyaz yaka, 5.504 adedi ise mavi yakadır.

İşyerimizde Türk-Metal sendikası ile üyesi bulunduğumuz MESS arasında 12 Ocak 2022 tarihinde imzalanan ve 01.09.2021-31.08.2023 dönemini kapsayan toplu sözleşme hükümleri uygulanmaktadır.

2- YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilerine sağladığı, ücretler ve kısa vadeli menfaatlerin toplam tutarı 72.122.281,15 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirketin üst düzey yöneticilerine sağladığı sigorta teminatları ile diğer menfaatler tutarı yukarıdaki rakama dahildir.

3- ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

5746 sayılı Kanun çerçevesinde BSH Türkiye Ar-Ge Merkezi 2021 yılı itibarı ile 13. faaliyet yılını tamamlamış, hakem ve komisyon denetlemelerinden başarıyla geçmiş ve 14. yıla yeni hedeflerle başlamıştır.

BSH Global Ar-Ge ve inovasyon ağının başlıca bileşenlerinden birini oluşturan Çerkezköy'deki Ar-Ge Merkezi, BSH Grubu'nun dünya çapındaki Ar-Ge faaliyetlerinde yıldan yıla önemini arttırmaktadır. Ar-Ge yetkinlik ve sorumluluklarına paralel olarak 2021 sonu itibarı ile 386 Ar-Ge çalışanı 4 farklı ürün grubunda 22 Proje yürütülmüştür. 2021 yılında yapılan Ar-Ge harcaması bir önceki yıla göre %59,7 artarak 170.222.391 TL'ye ulaşmıştır.

BSH Türkiye Ar-Ge Merkezi'nde, her yıl olduğu gibi üniversite-sanayi işbirliği çalışmaları sürdürülmüş, gerek farklı akademisyenlerin akademik faaliyetlerinin gerekse kuluçka merkezi ve hızlandırıcılar bünyesindeki startup'ların çalışmalarının yürütülen projelere entegrasyonu için çalışmalar yürütülmüştür. Akademik dünyanın ve girişimcilik ekosisteminin Ar-Ge faaliyetlerine katma değer yaratacağı bir zemin hazırlamak için üniversiteler, teknoparklar, teknoloji transfer ofisleri ve kuluçka merkezleriyle çalışmalar planlanmıştır.

Bununla birlikte TÜBİTAK TEYDEB, Horizon, Eureka gibi Ar-Ge teşvikleri ile ilgili farkındalığın ve bilgi birikiminin firma bünyesinde oluşturulması ve Ar-Ge projelerinin teşviklendirilmesi çalışmaları yönetilmiştir. Horizon 2020 programı kapsamında Avrupa'nın farklı ülkelerinden ortaklardan oluşan bir konsorsiyumla yapılan başvuru kabul edilmiş ve BSH Türkiye olarak ilk Avrupa Komisyonu destekli proje "frugal innovation" alanında başlatılmıştır. Yeni projelerin başvurusu için altyapı ve eğitim çalışmaları sürdürülmüştür.

4- ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

a) Yatırımlar

2021 yılında toplam 628 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Yatırım harcamalarının 284 milyon TL'si Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında olup, Teşvik Belgelerimizde KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti ve Vergi İndirimi teşviki bulunmaktadır. Ana yatırım alanları; yeni ürün kategorileri, fabrika üretim kapasitelerinin artırılması, IT, satış, pazarlama ve servis yatırımları ile tevsi ve modernizasyon yatırımlarına yönelik olmuştur.

b) İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri

İç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakim ortağın Kurumsal Denetim Departmanı tarafından yürütülmektedir. Kurumsal Denetim Departmanı, hem belli bir plan çerçevesinde hem de gerektiğinde arızı olarak tüm departmanları denetleyerek tespit ettiği konular ile ilgili görüşlerini Yönetim Kurulu, İcra Kurulu ve diğer ilgililere rapor etmektedir.

Şirket faaliyet sonuçlarının bağımsız denetimi Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (EY-Türkiye) tarafından yapılmaktadır.

c) İştirakler

Doğrudan İştirakler

<u>Ünvanı</u>	<u>Pay Oranı</u>
İflas Nedeniyle Tasfiye Halinde Pro-Eks Dış Ticaret A.Ş.	0,23
Müflis Telra Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	0,16
Ak Enerji A.Ş.	0,01

İştirakler satılmaya hazır finansal varlık aktif bir piyasada işlem görmediği için gerçeğe uygun değeri güvenilir bir şekilde ölçülememiş ve maliyet değeriyle gösterilmiş olup, 2021 yılsonu itibarıyla finansal tablolara yansıtılmış tutarı 277.434 TL'dir.

Dolaylı iştirak bulunmamaktadır.

d) Şirketin İktisap Ettiği Kendi Payına İlişkin Bilgiler

Şirketimiz 2021 yılında kendi paylarını iktisap etmemiştir.

e) Hesap Dönemi İçerisinde Yapılan Özel Denetime ve Kamu Denetime İlişkin Açıklamalar

Şirket faaliyetleri Kurumsal Denetçiler ve Genel Kurul tarafından atanan Bağımsız Dış Denetçi tarafından düzenli ve periyodik olarak denetlenmektedir. 2021 yılı için bağımsız denetim faaliyetleri Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (EY-Türkiye) tarafından gerçekleştirilmiştir. Hesap dönemi içerisinde Kamu Denetimi yapılmamıştır.

f) Şirket Aleyhine Açılan ve Mali Durumu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları

Bu konu ile ilgili açıklamalar bağımsız denetçi raporunun 11. dipnotunda "Karşılıklar, Taahhütler, Koşullu Varlık Ve Yükümlülükler" başlığı altında açıklanmıştır.

g) Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Kurulu Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari ve Adli Yaptırımlar

Bulunmamaktadır.

h) 2021 Yılı Hedeflerine Ulaşıp Ulaşılmadığı

2021 yılı için konulan hedeflere başarıyla ulaşılmıştır.

i) Yıl İçerisinde Yapılan Genel Kurul Toplantısına İlişkin Bilgiler

Şirketin Genel Kurullarında alınan kararlar yerine getirilmekte olup, 30.03.2021 tarihinde Olağan Genel Kurul toplantısı yapılmıştır. Yıl içinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

j) Bağış ve Yardımlar ile Sosyal Sorumluluk Projeleri Çerçevesinde Yapılan Harcamalar

Şirket ana sözleşmesinin 4/L maddesi uyarınca şirket yönetimi tarafından 2021 yılında çeşitli amaçlarla kurulmuş dernek, vakıf ve kişilere sosyal yardım amacıyla 1.655.682,95 TL bağış ve yardımda bulunulmuştur.

k) Türk Ticaret Kanunu Kapsamında Bağlı Şirket Raporu

2021 faaliyet yılında Şirketimiz doğrudan ve dolaylı hâkim ortakları ve/veya hâkim ortakların bağlı şirketleri ile veya hâkim ortaklarımızın yönlendirmesiyle, hâkim ortaklar ya da onlara bağlı bir şirketin yararına yapılmış hukuki bir işlem bulunmamaktadır. Yine, 2021 faaliyet yılında hâkim ortaklarımız ya da onlara bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem de bulunmamaktadır; bu sebeple denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir husus olmamıştır.

5- FİNANSAL DURUM

Şirketin bağımsız denetimden geçmiş son 2 yıllık özet finansal verileri aşağıdadır; (Tutarlar TL olarak sunulmuştur)

a) Özet Finansal Durum Tablosu (Bilanço)

	31.12.2021	31.12.2020
Dönen Varlıklar	7.089.711.616	4.352.109.922
Duran Varlıklar	3.013.157.379	2.007.447.957
Toplam Varlıklar	10.102.868.995	6.359.557.879
Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.022.828.128	3.276.101.649
Uzun Vadeli Yükümlülükler	741.773.379	585.314.820
Özkaynaklar	3.338.267.488	2.498.141.410
Toplam Kaynaklar	10.102.868.995	6.359.557.879

b) Özet Kar/Zarar Tablosu (Gelir Tablosu)

	31.12.2021	31.12.2020
Satış Gelirleri	18.513.437.167	12.279.991.704
Faaliyet Karı	778.125.043	846.089.395
Vergi Öncesi Kar	531.614.727	712.159.793
Dönem Karı	899.589.675	732.146.661

Şirketimizin 2021 yılı cirosu, önceki dönemine göre % 51 artarak 18.513 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu dönem yurtiçi ciromuz % 43 artarak 8.154 milyon TL, yurtdışı ciromuz da % 58 artarak 10.360 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirketin aktif büyüklüğü 10.103 milyon TL olup, kısa ve uzun vadeli toplam borcu 6.764 milyon TL'dir. Şirketin özkaynakları 3.338 milyon TL'dir.

Şirket, 3.338 milyon TL tutarında öz kaynağa sahip bulunmakta olup, sermayesi karşılıksız kalmamıştır ve borca batık durumu yoktur. Sağlıklı bir finansal yapısı vardır.

31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibariyle net borç / (özkaynaklar + net borç) oranı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2021	31.12.2020
Toplam Yükümlülükler	6.764.601.507	3.861.416.469
Eksi:Nakit ve nakit benzerleri	(404.265.530)	(275.111.978)
Net Borç	6.360.335.977	3.585.992.261
Özkaynaklar	3.338.267.488	2.498.141.410
Özkaynaklar + Net Borç	9.698.603.465	6.084.133.671
Net Borç / (Özkaynaklar + Net Borç) Oranı	66%	59%

Finansal Tablolar üzerinden hesaplanan 2021 ve 2020 dönemleri karşılaştırmalı temel bazı rasyolar aşağıda yer almaktadır.

	31.12.2021	31.12.2020
Vergi Öncesi Kar / Net Satışlar	2,87%	5,80%
Net Dönem Karı / Özkaynaklar Toplamı	26,95%	29,31%
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Borçlar)	1,18	1,33
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar – Stoklar / Kısa Vadeli Borçlar)	0,81	0,92
Toplam Yabancı Kaynaklar / Özkaynaklar	2,03	1,55
Toplam Yabancı Kaynaklar / Aktif Toplam	0,67	0,61

c) Kar Payı Dağıtım Politikası

Şirketimizin kar dağıtım politikası; “Şirketimiz, her yıl ortaklarımıza bağışlar eklenmiş. net dağıtılabilir karın asgari % 20’si oranında tam ve nakit kar payı dağıtmayı hedeflemektedir. Kar payı, dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında Yönetim Kurulu’na yetki verilerek mevzuat hükümleri çerçevesinde ilgili genel kurul toplantısının yapıldığı yılın Aralık ayının 30’una kadar ödenir. Bu kar dağıtım politikası, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, gündemdeki projelere ve fonların durumuna göre Şirket Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilebilir” şeklinde belirlenmiştir.

KAR DAĞITIM ÖNERİSİ

Sayın Ortaklarımız,

Şirketimiz Finansal Tabloları, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama standartları ile bunlara ilişkin ek ve yorumları ("TMS/TFRS")'na uygun olarak KGK tarafından yayımlanan "2019-1 Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi" ilke kararı ile açıklanan formatlara uygun olarak düzenlemiştir.

Onbeş gündür tetkikinize hazır tutulan 2021 yılı faaliyet sonuçlarını gösteren ve TMS/TFRS'ye uygun olarak hazırlanan Finansal Durum ve Kar/Zarar tablomuzun incelenmesinden de görüleceği üzere;

Şirketimiz 2021 yılını 899.589.675 TL net kar ile kapatmış bulunmaktadır. Bu kardan, Kanun ve esas sözleşme gereği ayrılması gereken tutarlar düşüldükten sonra kalan kısmın tamamının dağıtılmayarak olağanüstü yedek akçe olarak şirket bünyesinde bırakılmasını önermekteyiz.

Sayın Ortaklarımız,

Önerimizi oylarınıza sunarken 2022 yılının Ülkemize ve Şirketimize hayırlı olması dileği ile Sayın Genel Kurulunuzu saygı ile selamlarız.

Saygılarımızla,

Rudolf Adalbert KLÖTSCHER
Yönetim Kurulu Başkanı



d) Ev Aletleri Sektörü Değerlendirmesi

COVID-19 pandemisi sebebiyle zorlu geçen 2020 ve 2021 yılında beyaz eşya sektörü de dönemsel dalgalanmalar ile etkilenmesine rağmen değişen tüketici ihtiyaçları ile sektördeki toptan satışlardaki büyüme devam etmiştir. Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği verilerine göre dört ana üründe Yurt İç Satışlar % 10 artarken, altı ana üründe de Yurt İç Satışlar % 9 oranında artmıştır.

Sektörel üretim adetlerinde 2021 Ocak-Aralık döneminde en fazla üretilen ürün 7.922.395 (+%25) adetle buzdolabı olmuş, bunu 7.667.387 (+%9) adetle çamaşır makinesi, 6.867.756 (+%20) adetle bulaşık makinesi ve 6.558.204 (+%23) adetle fırın takip etmiştir.

Sektör ihracatında 5.616.440 (+%10) adetle çamaşır makinesi başı çekerken, onu 5.516.079 (+%24) adetle buzdolabı izlemiştir. 5.480.742 (+24%) adet fırın, 5.138.980 (+%20) adet bulaşık makinesi, 3.049.778 (+%13) adet kurutucu, 1.125.323 (+%7) adet derin dondurucu ihracatı yapılmıştır.

Türkiye beyaz eşya sektörü, iç satışları 2021 yılını, bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, buzdolabı ve fırından oluşan dört ana kaleme yüzde 10 büyümeyle 7.113.110 adetle tamamlamıştır. Yine dört ana kaleme sektör ihracatı yüzde 19 artarak 21.752.241 adet olarak gerçekleşmiştir. Toplam beyaz eşya üretimi ise altı ana ürün grubunda +17% artarak 34.080.409 adet olarak gerçekleşirken, iç satış ve ihracat toplamı 34.407.771 adet olarak gerçekleşmiştir.

e) Şirket Performansı

BSH Türkiye, 2021 yılsonu itibarıyla dört ana ürün grubunda 5.679.756 adet üretim yapmıştır. Bunun 1.723.408 adedi soğutucu, 1.518.302 adedi çamaşır makinesi, 1.222.187 adedi fırın ve 1.215.859 adedi ise bulaşık makinesi kategorisinde gerçekleşmiştir.

Şirketin 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Net Yurtiçi Satışları 8.154 milyon TL'ye; Net Yurtdışı Satışları ise 10.360 milyon TL'ye çıkmıştır. Toplam Net Satışlar %51 artışla 18.513 milyon TL'ye ulaşmıştır. Toplam 7.896.871 adet olarak gerçekleşen satışlarda ilk sırayı 1.737.175 adetle buzdolabı almış, bu ürünü 1.603.330 adetle çamaşır makinesi, 1.234.270 adetle bulaşık makinesi, 1.229.209 adetle fırın izlemiştir.

f) Trend Ve Beklentiler

2020 yılının tamamında bir türbülans etkisi yaratan COVID-19 pandemisi sonrasında 2021 yılının ilk yarısında kısmi sokağa çıkma yasakları ve önlem uygulamaları belirli periyotlarla devam etti. Bu durum, beklendiği üzere perakende satışlarda inişli çıkışlı bir performansa sebebiyet verdi. Yaz aylarıyla birlikte önlemlerin gevşetilmesiyle birlikte sektördeki hareketlilik arttı. Öte yandan, tedarik zincirinde yaşanan sorunlar sebebiyle bütün sektörleri etkileyen çip krizi, beyaz eşya sektörünü de etkiledi. Tüketicilerin kullanım alışkanlıklarındaki değişimler 2021 yılında da etkisini devam ettirdi. Online satış deneyimi 2020 yılındaki artışını 2021 yılında da korudu. 2021 yılının son çeyreğinde yaşanan kur hareketliliği, yüksek enflasyon ve global çaplı hammadde, lojistik, enerji gibi maliyet artışlarının da etkisi sektörde şiddetli bir şekilde hissedilmeye başlamıştır.

Türkiye Beyaz Eşya sektörü 2021 yılında 4 Ana ürün grubu toplamında TÜRKESD verilerine göre yurtiçi satışlarda 2020 yılına göre adet bazında yıllık %10 büyümüştür.

Kur hareketliliğine karşı alınan önlemlerle birlikte kurdaki stabilizasyonun devam etmesi, yatırım ve teşvik mekanizmalarının aktif olacağı beklentisiyle, hane halkının temel ihtiyaçlarından olan beyaz eşya sektörünün 2022 yılını tüm zorluklara rağmen önceki yıllarda olduğu gibi başarıyla gücünü koruyacağı tahmin edilmektedir.

BSH dünyadaki en başarılı elektrikli ev eşyaları üreticilerinden biri. Bunun sebebi 50 yılı aşkın bir zamandır dünya çapında tüketicilere ilham veren kaliteli donanım cihazları ürettiğimiz olmamız. Bu cihazlar gelecekteki başarımızın da temeli olmaya devam edecektir. Fakat şu anda, elektrikli ev eşyaları endüstrisi – diğer birçok endüstri gibi – köklü bir değişim geçiriyor: dijitalleşmede net bir hedefimiz var: 2030 yılına kadar BSH'yi, kalitesi kanıtlanmış ev eşyalarımıza ek olarak, çevrimiçi tüketiciler için dijital hizmetler ve mutfak deneyimleri alanlarında da endüstri lideri yapmak için daha da geliştirmektir.

Bu hedefe ulaşmak için kendimizi yavaş yavaş değiştirmek istiyoruz: Şirketimizi sadece elektrikli ev eşyaları tedarik eden bir şirketten ev aletlerine ilaveten kişiselleştirilmiş dijital işlev, hizmet ve içerikler satan bir şirkete dönüştürmek istiyoruz. Ev eşyalarımızı internete bağlayabilmemizi mümkün kılan teknolojik ilerlemeler bu gelişmeye olanak sağladı. Öngörümüz 2022 yılında 20 milyar bağlı cihaz olacağı

ve 2025 yılında tüm elektronik aletlerin bağı olacağı yönünde. Akıllı ev pazarının 2030'da 400 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.

Hedefimiz BSH'nin gelecekte sadece bir Hardware [Donanım] firması olarak kalmaması ve bir Hardware+ firması hâline gelmesidir. Halihazırda neredeyse bir milyon bağlantılı ürün satmış durumdayız, ilk dijital servislerimizi ve Home Connect üzerinden dijital satınalma olanaklarını sunuyoruz ve tüketicilerin ihtiyaçlarına her zamankinden daha fazla odaklanıyoruz. "Hardware+" şirketi olma yolunda dijital hizmetler ve mutfak deneyimleri alanlarında çevrimiçi tüketiciler için endüstri lideri olmak istiyoruz.

Günümüzde tüketiciler farklı cihaz ve dijital kanallar aracılığıyla sürekli çevrimiçi ve bağlılar. Tüketiciler hayatlarının birçok alanında bağı ve akıllı çözümler bekliyor. Aynı zamanda kendileri için kişiselleştirilmiş ürün ve servis beklentisi içinde ve kişiselleştirmeyi başarıyla gerçekleştiren kurum ve markaları daha çok tercih ediyorlar. Bu bağlamda nesnelerin interneti beyaz eşya kategorisinin önemli bir parçası haline gelmektedir.

Değişen müşteri ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılayabilmek adına BSH olarak geçtiğimiz sene akıllı ev aletleri platformumuzda System Master alt yapısına sahip HomeConnect özellikli bulaşık makinesi serisini bütün gama yaydık. i-Dos akıllı deterjan dozajlama sistemine sahip çamaşır makinesi serimizi genişlettik. Home Connect Platformu tüketicilerimize değişik BSH marka ve ürün kategorilerini aynı uygulama aracılığıyla yönetebilmesini, farklı kullanım amaçlarına hitap eden ve BSH olarak bizim tüketiciye çok daha kişiselleştirilmiş bir deneyim sunmamızı sağlıyor. Yani akıllı mutfaklarda tüketici ihtiyaçlarına hitap edecek tüm hizmetleri entegre bir şekilde tüketicimize ulaştırabiliyor. Bizim için bu platformun önemli kazanımlarından biri de açık inovasyon sayesinde farklı kurum ve start-up'larla beraber çalışarak çok kapsamlı bir ekosistem oluşturabilmek. Bu sayede tüketicilerimizin hayatını kolaylaştıracak birçok servis ve kullanım olanağını sunma imkânı yaratabiliyoruz. Büyük ilgiyle karşılanan ağ bağlantılı ürünlerimizin, bu yıldan itibaren yeni SystemMaster altyapısına sahip ürünlerle daha fazla evdeki yerini alacağını öngörüyoruz.

Tüm bunların yanı sıra üretim ve iş yapış süreçlerimizin dijitalleşmesi ve Endüstri 4.0 için de yoğun olarak çalışıyoruz. Bir üretim şirketi olarak ürettiğimiz yüksek miktardaki veriyi fabrikalarımızda en etkin şekilde kullanarak üretim, lojistik ve sipariş tarafında verimliliği arttırmaya yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Aynı zamanda yaklaşık 300 mühendisimizin çalıştığı AR-GE merkezimize de yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Türkiye, yüksek gelirlili bir ülke haline gelmeyi ve dünyadaki ilk on ekonomi arasına girmeyi kendine hedef olarak belirledi. Bu hedeflere ulaşma yolunda Türkiye'nin ihracat performansı kuşkusuz itici güç olacaktır. Ekonomik büyümenin gerçekleşmesi için ihracatın rolünün artırılması gerekmektedir.

Beyaz eşya sektöründe de sürdürülebilir büyüme için ihracat kuşkusuz kritik önem taşıyor. Özellikle gümrük vergileri yüksek olan ülkelerle serbest ticaret anlaşmaları imzalanırsa; Türkiye, beyaz eşya sektöründe tam anlamıyla bölgesel bir merkez haline gelebilecek ve dünyada söz sahibi bir konuma da rahatlıkla ulaşacaktır.

BSH olarak Türkiye'nin dinamizmine güveniyor, Türkiye'deki yatırımlarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz. Türkiye'nin yabancı yatırımlı en büyük beyaz eşya şirketi unvanıyla; tüm paydaşların, sektör temsilcilerinin, çalışanlarımızın desteğini arkamıza alarak Türkiye'yi ihracatla destekli, beyaz eşya sektöründe bölgesel lider konumuna getirme vizyonuna katkıda bulunmaya devam edeceğiz. Uzun soluklu hedeflerimizden ve müşterilerimizin beklentilerinden yola çıkarak bölgelere / ülkelere özgü ürünleri piyasaya sunma ve pazarlama faaliyetleri yapacağız. 2022 yılında da donanım +, çevik organizasyon (agility), karlı büyüme, rekabetçi maliyet yapısı, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm en önemli stratejik konularımız olacaktır.

g) Üretim Ve Satış Miktarları

i. Üretim Miktarı

2021 yılı üretim rakamları 2020 yılı ile mukayeseli olarak aşağıdaki şekildedir.

<u>MAMUL CİNSİ</u>	<u>2021</u> <u>Adet</u>	<u>2020</u> <u>Adet</u>	<u>Değişim</u> <u>%</u>
— Soğutucu	1.723.408	1.582.145	9
— Çamaşır Makinesi	1.518.302	1.468.476	3
— Bulaşık Makinesi	1.215.859	1.356.677	-10
— Fırın + Ocak	1.510.542	1.319.337	14
Toplam	5.968.111	5.726.635	4

Dört ana ürün grubunda ve toplam üretimde bir önceki döneme göre % 5 oranında artmıştır. Büyüme Soğutucu ürün kategorisinde % 9, Fırın ürün kategorisinde % 19, çamaşır makinesi ürün kategorisinde % 3 olarak gerçekleşmiştir. Bulaşık makinesinde küçülme % 10 olarak gerçekleşmiştir.

ii. Satış Miktarı

2021 yılı satış rakamları 2020 yılı ile mukayeseli olarak aşağıdaki şekildedir.

<u>MAMUL CİNSİ</u>	<u>2021</u> <u>Adet</u>	<u>2020</u> <u>Adet</u>	<u>Değişim</u> <u>%</u>
— Soğutucu	1.737.175	1.576.339	10
— Çamaşır Makinesi	1.603.330	1.569.862	2
— Bulaşık Makinesi	1.234.270	1.359.040	-9
— Fırın	1.229.209	1.033.728	19
Toplam	5.803.984	5.538.969	5

Dört ana ürünün toplam satış adetleri önceki döneme göre % 5 artarak 5.803.984 adet olarak gerçekleşmiştir.

6- RİSKLER VE YÖNETİM ORGANININ DEĞERLENDİRMESİ

a) Varsa şirketin öngörülen risklere karşı uygulayacağı risk yönetimi politikasına ilişkin bilgiler

İşletmenin finansal kaynakları; şirketin özsermayesi, kullandığı krediler ve satıcı kredilerinden oluşmaktadır.

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket faaliyetleri nedeniyle piyasa riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Şirket, çeşitli finansal risklerden korunmak amacı ile türev ürünleri kullanmaktadır.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda finansman bölümü tarafından yürütülmektedir. Risk politikalarına ilişkin olarak ise Şirket'in finansman bölümü tarafından finansal risk tanımlanır, değerlendirilir ve Şirket'in operasyon üniteleri ile birlikte çalışmak suretiyle riskin azaltılmasına yönelik araçlar kullanılır.

Piyasa riski

Şirket'in faaliyetleri öncelikle, döviz kurundaki ve faiz oranındaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Döviz kuru ve faiz oranıyla ilişkilendirilen riskleri kontrol altında tutabilmek için Şirket, ürünlerin yurtdışı ülkelerine ihracatından doğan döviz kuru riskinden korunmak için kullanılan vadeli döviz alım/satım sözleşmeleri kullanmaktadır. Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Kur riski, onaylanmış politikalara dayalı olarak yapılan vadeli döviz alım/satım sözleşmeleri ile yönetilmektedir.

Kredi riski

Şirket, vadeli satışlardan kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır.

Ticari alacakların önemli bir kısmı ilişkili şirketlerdendir. İlişkili olmayan şirketlerden olan riskin yönetiminde alacakların mümkün olan en yüksek oranda teminat altına alınması prensibi ile hareket edilmektedir. Bu kapsamda kullanılan teminatlar, teminat mektubu, gayrimenkul ipoteği ve çek-senet teminatlarıdır.

Teminatlar ile güvence altına alınmayan müşteriler için risk kontrolü müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeleri ve diğer faktörleri dikkate alarak müşterinin kredi kalitesinin değerlendirilmesi sonucu bireysel limitler belirlenmekte ve söz konusu kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmektedir. Finansal varlıkların yönetiminde de aynı kredi risk yönetimi prensipleri ile hareket edilmektedir. Yatırımlar likiditesi en yüksek enstrümanlara yapılmakta, işlemin yapıldığı kuruluşun kredi notuna dikkat edilmektedir.

Likidite riski

Likidite riski yönetimi ile ilgili esas sorumluluk, Yönetim Kurulu'na aittir. Yönetim Kurulu, Şirket yönetiminin kısa, orta ve uzun vadeli fonlama ve likidite gereklilikleri için, uygun bir likidite riski yönetimi oluşturmuştur. Şirket, likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlamak suretiyle yönetmektedir.

b) Oluşturulmuşsa riskin erken saptanması ve yönetim komitesinin çalışmalarına ve raporlarına ilişkin bilgiler

Yönetim Kurulu, şirketi tehdit eden veya edebilecek nitelikteki riskleri zamanında teşhis edebilmek ve risk yönetimini gerçekleştirebilmek için 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun (TTK) 378 inci maddesinde öngörülen sistemi ve yetkili komiteyi denetçinin gerekli görüp talepte bulunmaması nedeniyle oluşturmamıştır.

7- DİĞER HUSUSLAR

a) Faaliyet Yılıının Sona Ermesinden Sonra Meydana Gelen Önemli Olaylar

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra meydana gelmiş önemli bir olay olmamıştır.

b) Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

01.01.2021-31.12.2021 Döneminde, Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin; Kayıtlı Sermaye ile ilgili 7. maddesinin değiştirilmesi 30 Mart 2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında onaya sunulmuş ve oybirliği ile onaylanmıştır.