

Informacja prasowa

BSH rozpoczyna współpracę z Akademią Humanistyczno-Ekonomiczną

Łódź, 2 lutego 2022 r. (BSH), Łódzki dział IT w BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego, producenta AGD marek Bosch i Siemens, rozpoczął współpracę z kierunkiem filologia obca na Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi.

Saże dla studentów oraz współpraca na polu merytorycznym to kluczowe obszary współpracy pomiędzy BSH, a Akademią Humanistyczno-Ekonomiczną (AHE). Firma planuje przeprowadzanie spotkań i warsztatów ze studentami germanistyki i anglistyki, aby przybliżyć im charakter swojej pracy i zainspirować do poszukiwania rozwoju ścieżki kariery w obszarze IT. Zakres tematyczny będzie obejmował różne zagadnienia związane z tym obszarem, m.in. zarządzanie projektami, wsparcie i rozwój aplikacji oraz wiele innych.

Nauka to przyszłość

- Od wielu lat realizujemy program wsparcia rozwoju edukacji, poczynając od kształcenia na poziomie zawodowym i technicznym, aż po współpracę z uczelniami wyższymi. Współpraca z AHE to kolejne ważne dla nas partnerstwo. Wierzimy, że nasi pracownicy zainspirują studentów filologii obcej do zainteresowania się tematem nowych technologii i poszukiwania alternatywnych ścieżek kariery, właśnie w IT - mówi Andrzej Maślak, Head of Public Relations and Communication w BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego.

Pracownicy z językiem angielskim i niemieckim poszukiwani

BSH jako globalna firma produkcyjna świadcząca usługi cyfrowe i tworząca najnowsze techniki IoT w branży AGD nieustannie rozwija Dział IT. Działalność łódzkiego biura skupia się na świadczeniu usług informatycznych dla wszystkich spółek z grupy BSH na całym świecie. Dlatego jedną z kluczowych kompetencji i wymagań rekrutacyjnych jest znajomość języka angielskiego i niemieckiego.

Sprzęt gospodarstwa domowego marek



BSH należy do Grupy Bosch.

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa / Telefon: (+48) 22 5727 600, Faks: (+48) 22 5726 600, www.bsh-group.pl / Sąd Rejestrowy: Krajowy Rejestr Sądowy Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, nr: 0000023973 / Numer BDO: 000006798

REGON 012604823, NIP 524-010-46-41 / Kapitał zakładowy: 300 000 000 PLN

BOSCH is a registered Trademark of Robert Bosch GmbH, Germany. Grupa BSH jest posiadaczem licencji na korzystanie ze znaku handlowego firmy Siemens AG.

Dodatkowo w Dziale IT firmy obecne są również zespoły zajmujące się rozwojem i wsparciem w obszarze rozwiązań chmurowych, workplace, DevOps, SAP, e-commerce i przetwarzaniem Big Data. W planach jest dalszy rozwój wszystkich tych obszarów, dlatego też BSH zapowiada zatrudnienie kolejnych 50 osób w ciągu najbliższego roku.

Więcej informacji:

Strona internetowa: www.bsh-group.com/pl/

Blog firmowy: https://stories.bsh-group.com/pl_PL/

Facebook: <https://www.facebook.com/bshgroup.polska>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bsh-poland>

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. jest częścią międzynarodowego koncernu BSH Home Appliances Group. Firma oferuje na polskim rynku portfolio AGD marek Bosch, Siemens i Gaggenau. BSH posiada w Polsce sześć fabryk. W trzech łódzkich zakładach produkowane są pralki, zmywarki i suszarki do ubrań, w dwóch wrocławskich piekarniki i lodówki, a w podrzeszowskim Głogowie Małopolskim małe AGD. BSH w Polsce oprócz produkcji posiada centra usług wspólnych. Pracują one na potrzeby BSH na całym świecie w takich obszarach jak: usługi informatyczne, księgowe, handel zagraniczny czy centralne zakupy. BSH w Polsce rozwija Centra Badań i Rozwoju w Łodzi i w Rzeszowie oraz Centrum Kompetencyjne Digital & E-Commerce.

BSH Home Appliances Group została utworzona w 1967 r. wspólnie przez Robert Bosch GmbH (Stuttgart) oraz Siemens AG (Monachium). Od stycznia 2015 r. w całości należy do Grupy Bosch. W ciągu swojej półwiecznej historii z niemieckiego, lokalnego eksportera stała się drugim największym producentem AGD na świecie. Z osiągniętym w 2020 r. łącznym obrotem o wartości około 13,9 miliarda euro i zatrudnieniem 60 000 pracowników, BSH jest europejskim liderem w branży AGD. Portfolio BSH obejmuje jedenaście znanych marek, m.in. Bosch, Siemens, Gaggenau i Neff, a także markę ekosystemu Home Connect. BSH produkuje swoje urządzenia w 38 fabrykach i jest obecna w 50 krajach, m.in. w Polsce.

Kontakt dla mediów

Marta Kujawa

Menedżer ds. PR

Telefon: +48 538 309 057

marta.kujawa@bshg.com