

Presseinformation

Margareta Seiser ist neue Marketingleiterin der BSH Hausgeräte

Wien, 11.02.2022 (BSH) – Die erfahrene Marketingexpertin leitet damit das Marketing für Großgeräte von Europas führendem Hausgerätehersteller in Österreich mit den Marken Bosch, Siemens, Neff, Gaggenau und Constructa.

Margareta Seiser blickt auf über 19 Jahre Marketingerfahrung zurück – darunter 12 Jahre als Leiterin von Marketing, PR & Innovationen – mit dem Schwerpunkt auf Lebensmittel und Konsumgüter sowie dem Handel für Premiummarken. Nach ihrem Studium für Internationale Betriebswirtschaft in Wien und Paris war die Wienerin unter anderem für Interspar tätig, wo sie eine Ausbildung zur Marktleiterin absolvierte. Weiters arbeitete sie als Group Brand Managerin für die Coca-Cola Company, als Marketingleiterin für die Restaurantkette Nordsee sowie für den Shopping-Center-Betreiber Westfield Unibail-Rodamco (SCS, Donau Zentrum), wo sie auch den Relaunch des Donau Zentrums mitbegleitete. Zuletzt war Seiser als Marketingleiterin in einem Familienunternehmen der Getränkebranche tätig und verantwortete dort die Stärkung des Nachhaltigkeitsfokus durch einschlägige Kooperationen und Innovationen. Außerdem absolvierte sie Weiterbildungen im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement, Change Management und E-Commerce.

Im August 2021 wechselte Margareta Seiser zur BSH Hausgeräte Gesellschaft mbH, wo sie die Marketingplanung und -aktivitäten der Marken Bosch, Siemens, Neff, Gaggenau und Constructa für Österreich orchestriert. Sie folgt damit auf Markus Ettenauer, der die BSH nach acht Jahren auf eigenen Wunsch verlassen hat, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen. In ihrer neuen Funktion ist Seiser für die disziplinarische Teamführung und die Weiterentwicklung der Abteilungen Brand Management, Product Management & Training, D2C Stores & Onlineshops, den Showroom „Stilarena“ sowie Consumer Experience Journey verantwortlich. Dass die Begeisterung für innovative Hausgeräte ansteckend ist, steht für sie schon jetzt außer Frage: „Gemeinsam mit meinem Team möchte ich noch mehr KonsumentInnen und GeschäftspartnerInnen für unsere Marken gewinnen und sie dafür begeistern, wie wir mit unseren BSH Hausgeräten und zugehörigen digitalen Lösungen – wie z. B. Home Connect – den Alltag der Menschen erleichtern.“

Über die BSH Hausgeräte GmbH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 13,4 Mrd. Euro im Jahr 2018 und knapp 61.000 Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben 12 bekannten Hausgerätemarken wie Bosch und Siemens auch die Ökosystemmarke Home Connect und drei Servicemarken, darunter Kitchen Stories. Die BSH produziert in rund 40 Fabriken und ist mit etwa 80 Gesellschaften in circa 50 Ländern vertreten. Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch Gruppe. Weitere Informationen unter www.bsh-group.at

Fotocredit: BSH/Sabine Klimpt. Abdruck honorarfrei