

Hausgeräte und Nachhaltigkeit



Einstellungen zu Nachhaltigkeit sowie Kauf- und Nutzungsverhalten von Hausgeräten basierend auf einer repräsentativen Konsumentenumfrage, die im September 2021 durchgeführt wurde.

bsh-group.com/de/nachhaltigkeit

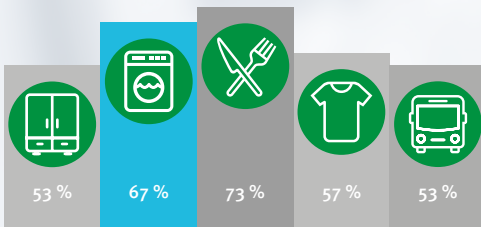
Die meisten Deutschen informieren sich vor dem Kauf über Nachhaltigkeit.

80%

4 von 5 würden sich vor oder während des Kaufs eines neuen großen Hausgerätes über dessen Nachhaltigkeit informieren.



Nachhaltigkeit ist bei Hausgeräten wichtiger als bei Mode, Mobilität und Einrichtungsgegenständen.



67% der deutschen Befragten halten die Nachhaltigkeit von Hausgeräten für (ziemlich) wichtig. Sie steht an zweiter Stelle nach Lebensmitteln, aber noch vor Mode, Mobilität und Einrichtungsgegenständen.

Auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht wichtig) bis 5 (sehr wichtig), wie wichtig ist für Sie Nachhaltigkeit in den folgenden Bereichen? Ernährung/Lebensmittel, Mode/Bekleidung, Mobilität/Reisen, Hausgeräte, Wohnungseinrichtung

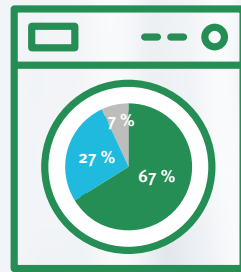
Nachhaltigkeit beeinflusst die Konsumententscheidungen bei 4 von 10 Deutschen.



■ eher stark ■ teils/teils ■ eher nicht ■ weiß nicht

40% der Befragten geben an, dass sie bei ihren allgemeinen Konsumententscheidungen eher bis sehr stark auf Nachhaltigkeit achten. Den Spaniern ist Nachhaltigkeit noch wichtiger: 80% achten bei ihren Kaufentscheidungen auf Nachhaltigkeit – das ist doppelt so viel.

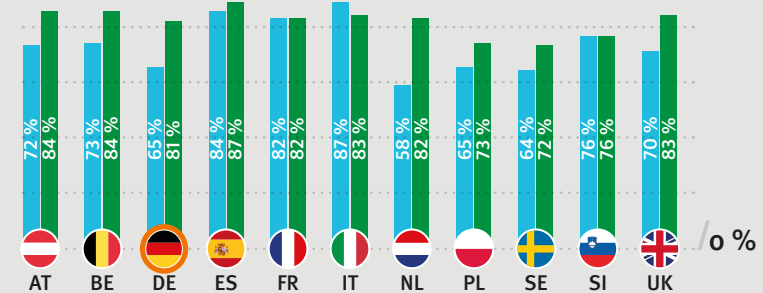
Zwei Drittel der Deutschen würden mehr für nachhaltigere Hausgeräte zahlen.



Zwei Drittel sind bereit, einen höheren Preis für ihr nächstes großes Hausgerät zu zahlen, wenn es energieeffizienter und/oder umweltfreundlicher hergestellt ist als ein günstigeres, ansonsten gleichwertiges Modell. Die höchste Bereitschaft besteht bei den Italienern (82%).

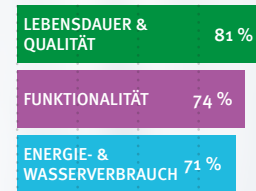
■ bereit ■ nicht bereit ■ weiß nicht

Zwei Drittel der Deutschen sind bereit, sich nachhaltiger zu verhalten – noch mehr sehen Unternehmen in der Verantwortung.



■ Ich bin bereit, mein Konsumverhalten nachhaltiger zu gestalten.
■ Ich denke, Unternehmen sollten Verbraucher dabei unterstützen, nachhaltiger zu leben.

Lebensdauer und Qualität, Funktionalität und Energie-/Wasserverbrauch sind sehr wichtig bei der Wahl eines Hausgerätes.

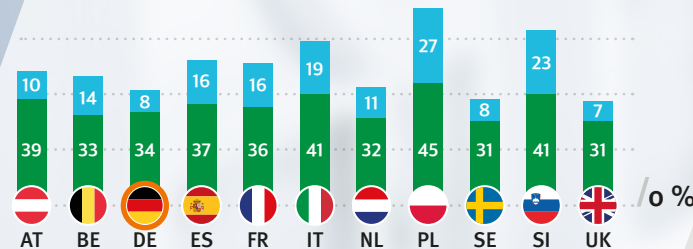


Bei der Wahl eines großen Hausgeräts werden Lebensdauer und Qualität von den Deutschen am häufigsten als sehr wichtig eingestuft, gefolgt von Funktionalität sowie Energie- und Wasserverbrauch.

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Faktoren bei der Auswahl eines großen Hausgerätes? Preis, Optik/Design, Funktionalität, nachhaltige Produktion, Energie-/Wasserverbrauch, Marke, Größe/Maße, Lebensdauer/Qualität, Empfehlungen aus dem persönlichen Umfeld, nachhaltiges Image des Herstellers, Testergebnisse, Recyclinganteil und -fähigkeit, Kundenservice

Nicht jeder kennt den Energie- und Wasserverbrauch seines Geschirrspülers – die Deutschen liegen im Ländervergleich eher hinten.

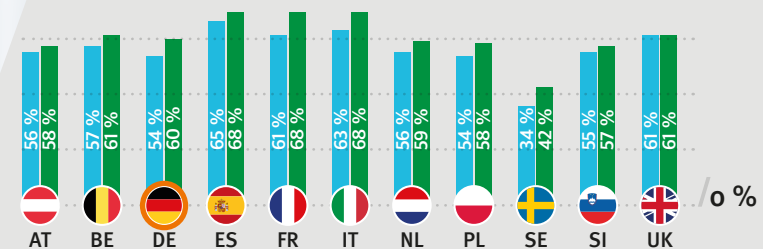
Wissen über Energie- und Wasserverbrauch des eigenen Geschirrspülers (in Prozent)



■ ziemlich genau ■ genau

Viele Deutsche nutzen das Öko-Programm – häufiger bei ihrem Geschirrspüler als bei der Waschmaschine.

Verwendung des Öko-Programms für mindestens die Hälfte der Waschgänge



■ Waschmaschine ■ Geschirrspüler