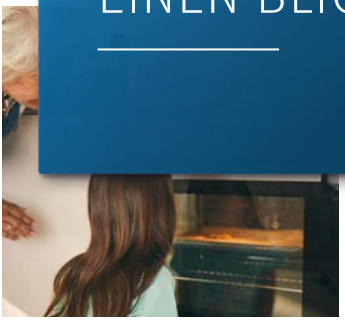


# DIE BSH AUF EINEN BLICK









B/S/H/

BSH Hausgeräte GmbH

# DIE BSH UND IHRE STARKEN MARKEN

## Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist eines der weltweit führenden Unternehmen der Branche und der größte Hausgerätehersteller in Europa. Die unterschiedlichen Konsumentenbedürfnisse immer im Blick ist es die Aufgabe der BSH, mit herausragenden Marken, innovativen Hausgeräten und erstklassigen Lösungen weltweit die Lebensqualität zu verbessern.

2020

**Nr. 1**
BSH in Europa

**~ 60.000**
Mitarbeitende

**38**
Fertigungsstandorte weltweit

**5,1 %**
Investitionen in Forschung & Entwicklung

**0**
$CO_2$-Emissionen – die Geschäftsaktivitäten der BSH sind komplett klimaneutral

**13,9**
Mrd. Euro Umsatz

**197**
GWh Energieeinsparungsziel bis 2030

Die BSH ist Marken-Lizenznehmerin der Robert Bosch GmbH für die Marke Bosch und der Siemens AG für die Marke Siemens.



## Marken- und Produktportfolio

Das Produktportfolio der BSH umfasst das gesamte Spektrum moderner Hausgeräte. Es reicht von Herden, Backöfen und Dunstabzugshauben über Geschirrspüler, Waschmaschinen, Trockner, Kühl- und Gefrierschränken bis hin zu Elektrokleingeräten wie Staubsaugern und Kaffeevollautomaten. Unsere Vision ist es, diese Produkte, die wir unter elf verschiedenen Hausgerätemarken anbieten, mit wertvollen digitalen Dienstleistungen unserer Ökosystemmarke Home Connect und unseren Servicemarken zu verbinden, um den Alltag unserer Konsument:innen um ein Lächeln zu bereichern.

### Hausgerätemarken

BOSCH · SIEMENS · NEFF · GAGGENAU · Thermador · Coldex · Constructa · PITSOS · Balay · PROFILO · JUNKER

### Ökosystemmarke

Home Connect

### Servicemarken

kitchen stories · WeWash · SIMPLY YUMMY · BlueMovement

Für mehr Informationen über die BSH besuchen Sie unsere Webseite:
**www.bsh-group.com/de**

# WELTWEIT ERFOLGREICH

Im Jahr 1967 als Gemeinschaftsunternehmen der Robert Bosch GmbH (Stuttgart) und der Siemens AG (München) gegründet, gehört die BSH seit Januar 2015 zu 100 Prozent zur Bosch-Gruppe. In ihrer mehr als 50-jährigen Unternehmensgeschichte hat sich die BSH vom deutschen Exporteur zu einem der führenden Hausgerätehersteller der Welt entwickelt.

Mit mehr als 60.000 Mitarbeitenden weltweit erzielte die BSH im Jahr 2020 einen Gesamtumsatz von 13,9 Milliarden Euro.

In 38 Fertigungsstandorten weltweit produziert die BSH ihre gesamte Produktpalette moderner Hausgeräte.*







BSH weltweit

- Kochen
- Spülen
- Waschen/Trocknen
- Kühlen/Gefrieren
- Kleine Hausgeräte
- Motoren/Pumpen

- Konzernzentralen
- Tochtergesellschaften/ Standorte

*Stand: März 2021

Weitere Informationen über unsere weltweiten Standorte finden Sie unter:
**https://www.bsh-group.com/de/unternehmen/bsh-weltweit**



# KONSUMENT:INNEN BEGEISTERN

Mit ihren hochmodernen Hausgeräten und digitalen Dienstleistungen betreut die BSH Konsument:innen auf der ganzen Welt – getreu ihrem Ziel, die Lebensqualität der Menschen in ihrem Zuhause zu verbessern. Dabei liegen uns Familien in ländlichen Gegenden ebenso am Herzen wie Singles im urbanen Umfeld, denn unsere innovativen Produkte sollen alle begeistern und jede einzelne Nutzererfahrung zu einem inspirierenden Erlebnis machen.

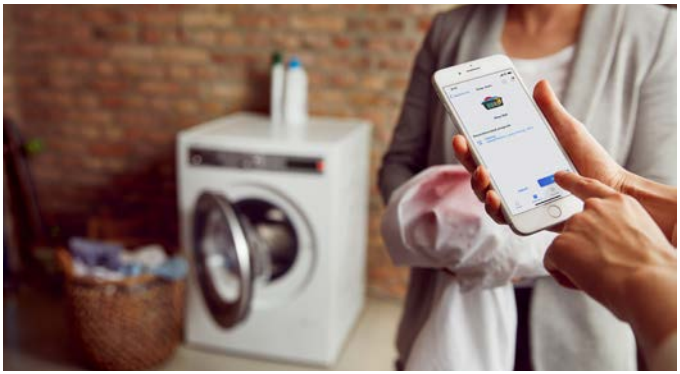
Wir stellen unsere Konsument:innen in den Mittelpunkt unserer Geschäftsentscheidungen und bieten ihnen jederzeit und bedarfsgerecht die Produktauswahl und die Informationen, die sie benötigen. Die Websites unserer Marken unterstützen Konsument:innen in der Orientierungsphase mehrheitlich mit nützlichen Tools wie Produktfindern, die ihnen die Suche nach Produkten mit ihren Wunschmerkmalen erleichtern. Ist die Auswahl dann getroffen, können sie das Produkt – je nach Wohnort und persönlichen Präferenzen – online oder offline in unseren Marken-Stores bzw. bei unseren Vertriebspartnern erwerben. In der Nutzungsphase bietet das digitale Ökosystem von Home Connect zusätzliche Dienstleistungen an, die das Konsumentenerlebnis weiter optimieren. Beispiele hierfür sind die Rezeptsammlung mit Suchfunktion bei Kitchen Stories oder der Easy-Start-Assistent, der bei der Auswahl des passenden Wasch- oder Spülmaschinenprogramms hilft. Bei Fragen zur Gerätepflege haben unsere Marken- und Kundenserviceteams praktische Reinigungs- und Wartungstipps parat und empfehlen verschiedene Pflegesets, mit denen sich die Lebensdauer der Geräte verlängern lässt. Unsere Mitarbeiter:innen bieten Hilfestellung bei Geräteinstallationen und Zubehör wie speziellen Reinigungsprodukten und führen Ferndiagnosen bei vernetzten Geräten durch.

Wir arbeiten kontinuierlich daran, die Vorlieben unserer Konsument:innen sowie ihre aktuellen und künftigen Bedürfnisse besser zu verstehen, denn diese sind zentraler Bestandteil unseres Innovationsprozesses. Hierzu führen wir quantitative und qualitative Konsumentenforschung durch und werten in unseren User-Experience-Laboren das persönliche Feedback aus unseren Prototypentests aus. Darüber hinaus analysieren wir die Nutzungsdaten unserer vernetzten Geräte und lassen die Ergebnisse zur Optimierung unserer Produkt- und Servicelösungen einfließen. In Zusammenarbeit mit Designer:innen, Ingenieur:innen und Vertriebsexpert:innen entstehen so Innovationen, die bewegen und im Einklang mit der Umwelt für mehr Lebensqualität sorgen.

# HOME CONNECT

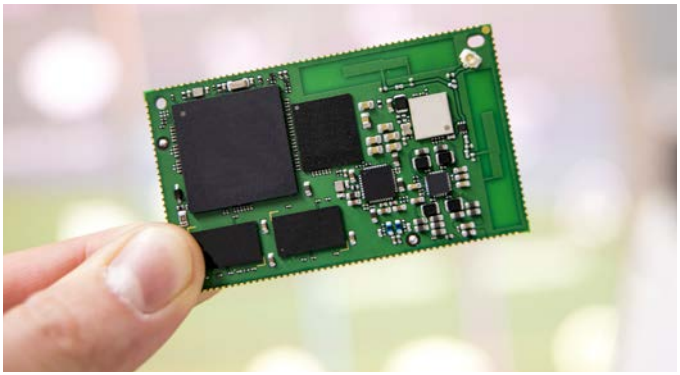
Das Ökosystem von Home Connect ermöglicht den mühelosen Zugriff auf die Hausgeräte verschiedener Marken der BSH – zentral mit nur einer App. Diese nutzt verschiedene Touchpoints – unter anderem Smartphones, Sprachassistenten und einige Smartwatch-Modelle – und vereinfacht so die Handhabung aller Gerätekategorien, einschließlich Waschmaschinen, Trocknern, Geschirrspülern, Backöfen, Kühlschränken, Kaffeemaschinen, Küchenmaschinen und Staubsaugern.

Das Plus an Komfort, das Home Connect bietet, geht über die reine Steuerung und Überwachung hinaus, denn das System lässt Konsument:innen das volle Potenzial ihrer Gerätefunktionen ausschöpfen und unterstützt sie zudem mit intelligenten Assistenzfunktionen. Anpassbare Einstellungen und Dienstleistungen verwandeln vernetzte Geräte in personalisierte Produkte. Nutzer:innen können beispielsweise Rezepte von der App auf ihre Bosch Cookit Küchenmaschine laden oder ihre individuellen App-Funktionen als Favoriten ablegen, um ihre Einstellungen zu speichern. Und nicht zuletzt liefert die App auch allgemeine Informationen sowie Tipps und Tricks rund um den Haushalt.



Weitere Informationen über Home Connect finden Sie unter:
**www.home-connect.com**





# SYSTEM MASTER

Die BSH stattet ihre Hardware-Produkte mit dem sogenannten SystemMaster aus, einer Mikroprozessorplattform, die es Konsument:innen ermöglicht, digitale Services zu nutzen, Apps und Programme herunterzuladen und die Software ihrer vernetzten Hausgeräte zu aktualisieren.

Bisher war die Software unserer Geräte stets auf mehrere elektronische Komponenten verteilt. Das hatte oft zur Folge, dass mit dem Erscheinen einer neuen Softwareversion weite Teile der Geräteelektronik überarbeitet werden mussten. Hier schafft der SystemMaster Abhilfe: Sein Minicomputer stellt eine zentrale Speichereinheit im Gerät bereit, die eine gezieltere Aktualisierung der Software ermöglicht. Ferner ermöglicht er nutzerspezifische Geräteindividualisierung und die Einführung neuer Produktfunktionen, zum Beispiel zusätzliche Geschwindigkeits- oder Lautstärkeeinstellungen für unsere neue Generation von Geschirrspülern. Nutzer:innen werden in die Lage versetzt, selbstständig Programme auf ihre Hausgeräte herunterzuladen, darunter Sicherheitsupdates und – zu einem späteren Zeitpunkt – individuell auswählbare Softwareanwendungen im Stil von Smartphone-Apps.

# INNOVATIONS-MEILENSTEINE











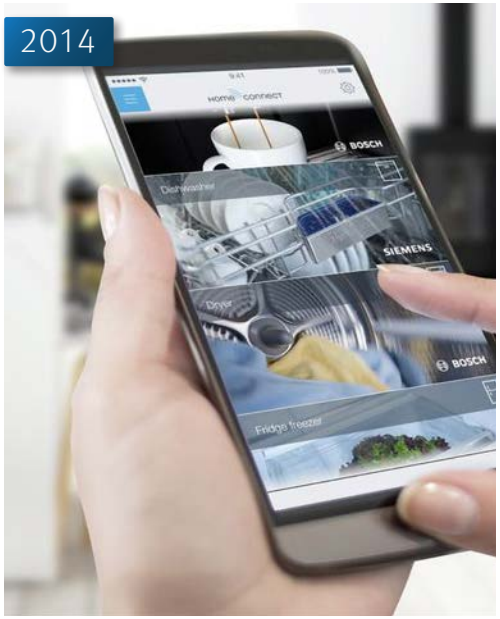






















## Innovationsmeilensteine

**1985** AquaStop-Technologie* für Geschirrspüler

**1987** 45-cm-Geschirrspüler*

**1997** Neues Frischesystem mit VitaFresh*

**2002** SLIDE & HIDE®*, die voll versenkbare Backofentür

**2006** Geschirrspüler mit VarioSpeed-Technologie*

**2008** Energieeffizientester Trockner der Welt durch Wärmepumpentechnologie

**2008** Ideale Kaffee-Brühtemperatur dank sensoFlow*

**2008** Zeolith®-Trocknungssystem*

**2010** i-DOS, die automatische Waschmitteldosierung*

**2011** Vollflächeninduktion mit TFT Touch Display

**2014** Erste vernetzte Hausgeräte mit Home Connect

**2015** ActiveOxygen* entfernt ohne Waschen Gerüche aus Textilien

**2016** ActiveFog* hält durch Befeuchtung gelagertes Gemüse frisch

**2017** Erste kabellose Staubsauger mit auswechselbarem Akku*

**2018** Erster Kühlschrank mit Smart Food Management dank RFID-Technologie

**2019** Multifunktionale Küchenmaschine Cookit mit SystemMaster unterstützt Temperaturen bis zu 200 Grad

**2020** Voll vernetzbare Geschirrspüler-Generation mit SystemMaster

*Innovationen, erstmals von der BSH vorgestellt.



## Unternehmensmeilensteine

**1967** Gründung der Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH als Gemeinschaftsunternehmen der Robert Bosch GmbH und der Siemens AG

**1976** Die griechische Marke Pitsos gehört zur BSH

**1982** Die Marke Neff gehört zur BSH

**1988** Die spanische Marke Balay gehört zur BSH

**1993** Ausstieg aus der FCKW-/FKW-Nutzung in Europa

**1994** BSH Produkte werden in China hergestellt und verkauft

**1994** Einführung eines Umweltmanagementsystems und Verabschiedung einer konzernweit gültigen Umweltpolitik

**1995** Die Marke Gaggenau gehört zur BSH

**1995** Türkisches Markenportfolio gehört zur BSH

**1996** Die peruanische Marke Coldex gehört zur BSH

**1996** Rückzug aus dem Bereich Consumer Electronics

**1998** Änderung des Unternehmensnamens in BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH

**1998** Die Marke Thermador gehört zur BSH

**2015** Nach Verkauf der Joint-Venture-Anteile der Siemens AG an die Robert Bosch GmbH wurde der Unternehmensname in BSH Hausgeräte GmbH geändert

**2017** Die BSH übernimmt 65 % der Anteile der globalen Food-Plattform Kitchen Stories

**2018** BSH Startup Kitchen wird Teil des Open-Innovation-Programms

**2020** Die BSH erreicht an allen Unternehmensstandorten weltweit eine neutrale $CO_2$-Bilanz



# SCHRITTE FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT

Bei der BSH sind wir davon überzeugt, dass die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit gleichrangig sind. Wir möchten beweisen, dass Umweltschutz, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Ausdauer das Fundament eines erfolgreichen Unternehmens bilden.

Als privatwirtschaftlich geführtes Unternehmen agiert die BSH unabhängig vom Börsengeschehen. Die gemeinnützige Robert Bosch Stiftung unterstützt mit unseren Gewinnen soziale, ökologische und für künftige Generationen relevante Projekte – und zwar in nachhaltiger Art und Weise.

Das Wohl der Menschen ist uns ein vorrangiges Anliegen. Daher arbeiten wir eng mit sozialen Organisationen zusammen und unterstützen sie tatkräftig mit unserer Expertise. Beispiele hierfür sind unsere Kooperation mit dem World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen zur Bekämpfung von Hunger und Mangelernährung sowie unsere Unterstützung der Organisation JOBLINGE, die jungen Menschen mit Startschwierigkeiten dabei hilft, einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz zu finden. Das Engagement der BSH für soziale Verantwortung kommt auch in unserer Unterstützung gemeinnütziger Projekte zum Ausdruck, wo wir Schwerpunkte auf die Bereiche Gesundheit und Hygiene legen. Allein in der ersten Welle der Corona-Pandemie Anfang 2020 unterstützte die BSH zahlreiche lokale Partner wie Krankenhäuser und soziale Einrichtungen mit ca. 2.500 Kaffeemaschinen, Kühlschränken und anderen Hausgeräten.

Die BSH treibt mit aller Konsequenz die Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks voran. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir auf die Fertigung energieeffizienter Produkte umgestellt und arbeiten kontinuierlich an unserer Klimabilanz. Seit Ende 2020 produzieren alle Standorte der BSH weltweit klimaneutral. Das bedeutet, dass wir an unseren Standorten weder bei der Entwicklung noch bei der Fertigung unserer Produkte einen $CO_2$-Fußabdruck hinterlassen.

Ebenso wichtig ist uns die Einhaltung der drei Grundsätze der Kreislaufwirtschaft: Eliminierung von Abfall und Umweltverschmutzung im Designprozess, Wiederverwendung von Produkten und Materialien sowie Regeneration der Ökosysteme. So senken wir Emissionen und reduzieren den Energieverbrauch auf ein Minimum. Mit neuen Geschäftsmodellen wie Leasing und Sharing wirken wir der Wegwerfmentalität entgegen und stellen sicher, dass möglichst viele Geräte und Materialien wiederverwendet oder recycelt werden. Darüber hinaus bieten die neuen Geschäftsmodelle den weiteren Vorteil, dass sie mehr Konsumentengruppen den Zugang zu hocheffizienten Produkten und Services ermöglichen.

# EXZELLENZ IN INDUSTRIE 4.0

Wir möchten unseren Konsument:innen individualisierte, vernetzte Produkte zu attraktiven Preisen und mit ersklassiger Qualität anbieten. Darum passen wir unsere Fertigungsprozesse kontinuierlich an und implementieren neue Industrie-4.0-Lösungen für den Gesamtwertstrom im globalen Produktionsnetzwerk der BSH. Somit steigern wir Produktivität, Flexibilität und Sicherheit. Codes ermöglichen ab dem ersten Fertigungsschritt das Komponententracking unserer Geräte, während WLAN-Programmierungslösungen die Installation individueller Gerätesoftware unterstützen. Zur Nachverfolgung unserer Fertigungsprozesse nutzen wir Sensoren: Dadurch können wir jeden Montageschritt überwachen und die gewonnenen Daten analysieren, um beispielsweise unseren weltweiten Ressourcen- und Energieverbrauch zu senken.

Ferner unterstützen unsere digitalen Industrie-4.0-Lösungen unsere Mitarbeiter:innen bei der Bewältigung zunehmend komplexer Fertigungsprozesse an der vernetzten Linie. Ihr Einsatz umfasst unter anderem kollaborative Roboter, die individuelle Arbeitsschritte vereinfachen, sowie die Entwicklung wertschöpfender Schulungsmaterialien. Zudem passen wir unsere individuellen Arbeitsplatzlösungen stets nach neuesten ergonomischen Erkenntnissen an.





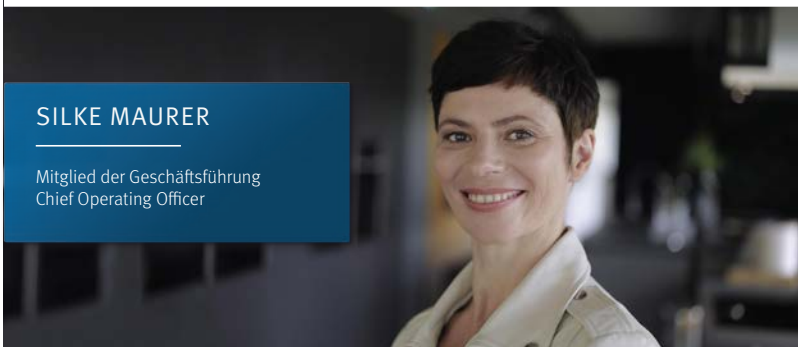
## Geschäftsführung









# TOMORROW IS OUR HOME

Unser Ziel ist es, die Lebensqualität weltweit mit unseren innovativen Hausgeräten, herausragenden Marken und erstklassigen Lösungen zu verbessern.

Bei allem, was wir tun, stellen wir den Menschen in den Mittelpunkt. Deshalb streben wir eine Unternehmenskultur an, in der sich alle Mitarbeitenden wertgeschätzt fühlen und die die Basis für Innovation durch Gemeinsamkeiten wie auch Unterschiede schafft. Wir fördern globale Perspektiven, Vernetzung, den Erfahrungsaustausch sowie unsere Talente und unterstützen kontinuierliches Lernen.

Die BSH bietet flexible Arbeitszeitmodelle und mobiles Arbeiten.

Als führender Hersteller von Hausgeräten und Anbieter digitaler Services wissen wir, dass es bei der Digitalisierung nicht nur um Technologie geht: Sie wird die Art und Weise, wie wir leben und arbeiten, weiter verändern. Deshalb passen wir uns kontinuierlich an, verbessern die Art, wie wir zusammenarbeiten und führen, und hören nie auf, zu lernen. Wir schaffen Bedingungen, die es allen Mitarbeitenden ermöglichen, sich wohlzufühlen, zu wachsen und ihr Bestes zu geben, sowohl heute als auch morgen.










# STANDORT DEUTSCHLAND

Deutschland nimmt für die weltweit tätige BSH Hausgeräte GmbH seit jeher eine besondere Rolle ein: Hier wurde das Unternehmen nicht nur vor über 50 Jahren gegründet und die Zentrale angesiedelt – Deutschland ist auch heute noch gemeinsam mit seinen europäischen Nachbarländern der Pioniermarkt für neue Produkte und digitale Services, die weltweit eingeführt werden. Neben der starken Präsenz des Multimarkenportfolios zeichnet sich Deutschland durch eine herausragende Fertigungs- und Entwicklungskompetenz an den Standorten der BSH aus.

Hohe Investitionen unterstreichen die Rolle der deutschen Fertigungen als zukunftsorientierte Taktgeber der Industrie-4.0-Entwicklung für die Branche und des weltweiten Produktionsverbunds der BSH. Mit modernen, vernetzten Produktionsarchitekturen setzt die BSH die entscheidenden Meilensteine auf dem Weg zu einer immer modularer organisierten Fertigung von Hausgeräten, die mit digitalen Funktionen, erstklassiger Funktionalität und exzellentem Design individuelle Bedürfnisse der Konsumentinnen und Konsumenten erfüllen.

## MADE IN GERMANY

Fertigung an den sechs Produktionsstandorten Bad Neustadt, Bretten, Dillingen, Giengen, Nauen und Traunreut sowie Entwicklung an den Standorten Regensburg und Berlin (Stand: 2021)

## KONTAKT

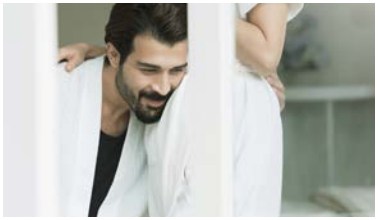
BSH Hausgeräte GmbH, Corporate Communications Region Europe
E-Mail: Corporate.Communications.REU@bshg.com













**BSH Hausgeräte GmbH**

Carl-Wery-Str. 34
81739 München
Deutschland

Ein Unternehmen der Bosch-Gruppe

100% Recyclingpapier
Stand: März 2021