

BSH im Herbst 2021: Smart & Sustainable

- **BSH steht zunehmend für vernetzte Produkte und digitale Services und ist unverändert Marktführer in Deutschland und Europa – auch bei vernetzten Hausgeräten**
- **Nachhaltigkeit ist Voraussetzung für zukünftigen Geschäftserfolg: Kreislaufwirtschaft und neue Geschäftsmodelle wie BlueMovement bieten viel Potential**
- **BSH-Marken bieten mit ihren Herbstneuheiten zahlreiche vernetzte und nachhaltige Lösungen**

München, 1. September 2021 (BSH) – Als Europas führender Hausgerätehersteller setzt die BSH Hausgeräte GmbH (BSH) den Schwerpunkt unternehmerischen Handelns auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Oberstes Ziel bleibt es dabei stets, Komfort und Lebensqualität der Konsumenten in ihrem eigenen Zuhause zu verbessern.

Digitalisierung und Vernetzung von Hausgeräten sparen Zeit und vereinfachen den Alltag. Mit automatisierten und personalisierten Abläufen helfen smarte Hausgeräte den Menschen dabei, sich auf die wirklich wichtigen Dinge des Lebens zu konzentrieren.

„Mit unserem 2014 gestarteten Ökosystem Home Connect sind wir Pioniere der vernetzten Küche. Bis heute wurde die Home Connect App über 2 Millionen Mal heruntergeladen und ist in 49 Ländern und 27 Sprachen verfügbar“, sagt Volker Klodwig, Leiter Vertrieb Zentral- und Osteuropa bei der BSH Hausgeräte GmbH. „Unser Anspruch bei der BSH ist es, integrierte IoT-Lösungen bestehend aus vernetzten Hausgeräten, digitalen Features und Dienstleistungen anzubieten, die Konsumenten bei der Hausarbeit und einer gesunden Ernährung wertvolle Unterstützung liefern können.“

Vernetzte Hausgeräte sind echte Alltagshelfer

Konsumenten erkennen heute immer häufiger den konkreten Mehrwert smarterer Hausgeräte. Praktische Alltagshilfen wie die autarke Auswahl des besten und effizientesten Trocknerprogramms auf Basis des Programms der Waschmaschine oder ein Hinweis über die Home Connect App, dass die Tabs für den Geschirrspüler zur Neige gehen, sorgen unmittelbar für Erleichterung im Alltag. Hinzu kommen datengetriebene Dienste wie Ferndiagnosen und Reparatur durch den BSH-Kundendienst. Damit entfallen immer häufiger

Hausgeräte unter den Marken



Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.

Postanschrift: BSH Hausgeräte GmbH, Postfach 83 01 01, 81701 München, Deutschland / Besucher: Carl-Wery-Straße 34, 81739 München / Vermittlung: +49 89 4590-01, Telefax (Zentrale): +49 89 4590-2347, www.bsh-group.com/de / Vorsitzender des Aufsichtsrats: Prof. Dr. Stefan Asenkerschbaumer / Geschäftsführung: Dr. Carla Kriwet (Vorsitzende), Dr. Gerhard Dambach, Matthias Ginthum, Dr. Silke Maurer / Sitz: München; Registergericht: Amtsgericht München, HRB 75534; WEEE-Reg.-Nr. DE 57986696

BOSCH ist Marken-Lizenznehmer der Robert Bosch GmbH, Deutschland. BSH Hausgeräte GmbH ist Marken-Lizenznehmerin der Siemens AG.

Termine vor Ort, die nicht selten mit größerem organisatorischen Abstimmungsaufwand verbunden sind.

Die BSH setzt auf Kreislaufwirtschaft & nachhaltige Geschäftsmodelle

Die Digitalisierung führt auch zu neuen Geschäftsmodellen – gerade auch solchen, die nicht nur digital, sondern auch nachhaltig sind. Die BSH investiert unter anderem in BlueMovement, das Mietangebot für Hausgeräte. Die Idee hinter BlueMovement ist stark mit dem Gedanken der Kreislaufwirtschaft verbunden. Konsumenten können die Hausgeräte über eine monatliche Mietzahlung nutzen. Dieses Sharing Economy Modell entspricht zunehmend neuen Bedürfnissen der Konsumenten, die sich vermehrt an Werten wie Nachhaltigkeit und Flexibilität orientieren. Durch die Vermietung von neuen und wieder aufbereiteten Geräten sowie das Recycling am Lebensende trägt BlueMovement zur langfristigen Ressourcenschonung und einem wachsenden Nachhaltigkeitsangebot der BSH bei. Derzeit können in Deutschland Waschmaschinen, Trockner, Geschirrspüler und Kühlschränke der Marke Bosch gemietet werden.

„Beim Thema Nachhaltigkeit nehmen wir uns als gesamte Organisation in die Pflicht. Unser Anspruch ist es, jede getroffene unternehmerische Entscheidung zu einer nachhaltigen zu machen“, unterstreicht Volker Klodwig die Aktivitäten der BSH. „Das reicht von Fragen der Reduktion der CO₂-Emissionen in Produktion und Logistik über die nachhaltige Weiterentwicklung unserer Produkte und Services bis hin zu Aufklärungsarbeit bei Konsumenten. So verbraucht ein Geschirrspüler etwa zehnmal weniger Wasser als beim Geschirrspülen per Hand benötigt wird – und das bei 63 Prozent weniger Energieverbrauch. Mit einem modernen Geschirrspüler sparen sich Konsumenten also nicht nur das lästige Abwaschen, sondern sparen auch Kosten für Strom und Wasser – und schonen die Umwelt.“

Auch bei den BSH-Marken gilt: nachhaltig und smart soll es sein

Neben Digitalisierung und Nachhaltigkeit steht die BSH seit jeher für ihre starken Marken. Die neue Smart Kitchen Dock von Siemens, eine Weltneuheit, die in Kooperation mit Alexa entwickelt wurde, die neuen flexiblen Kühlschränke von Neff, dessen Innenleben sich an die Bedürfnisse jedes Einzelnen anpasst, die nachhaltigen Kühl-Gefrierkombinationen von Bosch, oder die perfekten Lüftungslösungen von Gaggenau sind nur einige Beispiele dafür, wie die BSH für jeden Konsumenten das passende Produkt bietet.

Hausgeräte unter den Marken



Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.

Postanschrift: BSH Hausgeräte GmbH, Postfach 83 01 01, 81701 München, Deutschland / Besucher: Carl-Wery-Straße 34, 81739 München / Vermittlung: +49 89 4590-01, Telefax (Zentrale): +49 89 4590-2347, www.bsh-group.com/de / Vorsitzender des Aufsichtsrats: Prof. Dr. Stefan Asenkerschbaumer / Geschäftsführung: Dr. Carla Kriwet (Vorsitzende), Dr. Gerhard Dambach, Matthias Ginthum, Dr. Silke Maurer / Sitz: München; Registergericht: Amtsgericht München, HRB 75534; WEEE-Reg.-Nr. DE 57986696

BOSCH ist Marken-Lizenznehmer der Robert Bosch GmbH, Deutschland. BSH Hausgeräte GmbH ist Marken-Lizenznehmerin der Siemens AG.

Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 13,9 Mrd. Euro im Jahr 2020 und 60.000 Mitarbeitenden ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben elf bekannten Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff auch die Ökosystemmarke Home Connect sowie verschiedene Servicemarken, darunter Kitchen Stories. Die BSH produziert in 39 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.

Ansprechpartnerin für Journalisten:

BSH Hausgeräte GmbH
Eva Bauerschmidt
Pressekontakt Deutschland
Tel.: +49 (89) 45903441
E-Mail: Eva.Bauerschmidt@bshg.com

Hausgeräte unter den Marken



Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.

Postanschrift: BSH Hausgeräte GmbH, Postfach 83 01 01, 81701 München, Deutschland / Besucher: Carl-Wery-Straße 34, 81739 München /
Vermittlung: +49 89 4590-01, Telefax (Zentrale): +49 89 4590-2347, www.bsh-group.com/de / Vorsitzender des Aufsichtsrats: Prof. Dr. Stefan
Asenkerschbaumer /
Geschäftsführung: Dr. Carla Kriwet (Vorsitzende), Dr. Gerhard Dambach, Matthias Ginthum, Dr. Silke Maurer /
Sitz: München; Registergericht: Amtsgericht München, HRB 75534; WEEE-Reg.-Nr. DE 57986696

BOSCH ist Marken-Lizenznehmer der Robert Bosch GmbH, Deutschland. BSH Hausgeräte GmbH ist Marken-Lizenznehmerin der Siemens AG.