

REGULAMIN
konkursu na portalu społecznościowym Facebook i Instagram
„Kawowe inspiracje Siemens”

(dalej „Regulamin”)

§ 1 Organizacja

1. Organizatorem konkursu „Kawowe inspiracje Siemens” (dalej „Konkurs”) jest **BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, BDO: 00006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł, (dalej „**Organizator**”).
2. Realizatorem konkursu „Smaki i aromaty z ulubionych kawiarni świata” dalej „Konkurs”) jest **hyperCREW Sp. z o.o.** z siedzibą w Nowym Sączu (33-300), ul. Węgierska 146A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000256734, NIP: 734-319-56-56, REGON: 120349505, kapitał zakładowy: 200 000,00 zł („**Realizator**”),
3. Konkurs ani żaden ze składników aplikacji Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540).
4. Konkurs będzie trwał **od 8 kwietnia 2021 roku do 18 kwietnia 2021 roku** (dalej „**okres trwania konkursu**”).
5. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.

§ 2 Definicje

1. **Uczestnik** – osoba spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu.
2. „**Kawowe inspiracje Siemens**” – konkurs prowadzony **na Profilu Facebook** (szczegółowa definicja znajduje się w ust. 5) marki Siemens Home: „SiemensHomePolska” **oraz na profilu Instagram** (szczegółowa definicja znajduje się w ust. 8) marki Siemens Home: „siemenshomepl”, którego zasady opisane są w §3 oraz §4 Regulaminu.

3. **Facebook** – serwis społecznościowy, w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą tworzyć sieci i grupy, dzielić się wiadomościami i zdjęciami oraz korzystać z aplikacji, będący własnością Facebook, Inc. z siedzibą w Menlo Park.
4. **Użytkownik Facebook** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która po przejściu procedury rejestracyjnej posiada dostęp do usług oferowanych w portalu społecznościowym Facebook.
5. **Profil Facebook** – jedna z podstawowych funkcji serwisu Facebook, nowy rodzaj profilu użytkownika lub marki, który pozwala na dodawanie zdjęć oraz postów skierowanych do osób, które polubiły dany profil. Profil Facebook marki Siemens Home: „SiemensHomePolska” dostępny jest pod adresem: <https://www.facebook.com/SiemensHomePolska>
6. **Instagram** – serwis społecznościowy, w ramach którego zarejestrowani użytkownicy mogą, dzielić się wiadomościami i zdjęciami, i korzystać z aplikacji, będących własnością Instagram.
7. **Użytkownik Instagram** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która po przejściu procedury rejestracyjnej posiada dostęp do usług oferowanych w portalu społecznościowym Instagram.
8. **Profil Instagram** – jedna z podstawowych funkcji serwisu Instagram.com, nowy rodzaj profilu użytkownika lub marki, który pozwala na dodawanie postów skierowanych do osób, które obserwują dany profil. Profil Instagram marki Siemens Home „siemenshomepl” dostępny jest pod adresem: <https://www.instagram.com/siemenshomepl/>
9. **Profil** – Profil Facebook i Profil Instagram.
10. **Post Konkursowy** – post umieszczony na Profilu marki Siemens Home zawierający Zadanie Konkursowe.
11. **Zadanie Konkursowe** – dostępne na Profilu marki Siemens Home zadanie polegające na przedstawieniu zdjęcia oraz komentarza, które będą odpowiedzią na pytanie:
„Giulia do swoich wyjątkowych malunków potrzebuje kawy i inspiracji. Co Was inspirowało?
Napiszcie i pokażcie na zdjęciu lub dodajcie film. Nagrodzimy najciekawsze propozycje.”
12. **Zgłoszenie Konkursowe** –

a) **dla Facebook:** komentarz pozostawiony przez Uczestnika w serwisie Facebook na osi czasu Siemens Home Polska pod Zadaniem Konkursowym zawierający wykonanie Zadania Konkursowego; praca musi być w formie tekstowej i graficznej;

lub

b) **dla Instagram:** dodanie zdjęcia na portalu Instagram z opisem, pokazując odpowiedź na pytanie konkursowe, z oznaczeniem @Siemenshomepl i dodaniem w opisie #SiemensInspiruje (o statusie: publiczne ustawienia prywatności), wyłącznego autorstwa Uczestnika stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego, co do której udzielający tej odpowiedzi Uczestnik posiada pełne prawa autorskie.

13. **Jury** – wskazane przez Organizatora osoby odpowiedzialne za wytypowanie spośród Uczestników zwycięzców danej edycji Konkursu.

Terminy pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:

a) posiadać miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

b) **być pełnoletnią osobą fizyczną** posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

c) posiadać status Użytkownika Facebook lub status Użytkownika Instagram;

d) opublikować co najmniej jedno Zgłoszenie Konkursowe w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe opublikowane w Poście Konkursowym na Profilu marki Siemens Home na Facebooku pod następującym adresem: <https://www.facebook.com/SiemensHomePolska/> lub dodanie zdjęcia na portalu Instagram z opisem, pokazując odpowiedź na pytanie konkursowe, z oznaczeniem @Siemenshomepl i dodaniem w opisie #SiemensInspiruje.

c) Każdy Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do niego zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Jeżeli Uczestnik nie wyraża zgody na postanowienia Regulaminu, nie powinien uczestniczyć w Konkursie. Akceptacja Regulaminu jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

4. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także osoby będące ich: małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej, jak

również osoby pozostające z tymi pracownikami i współpracownikami we wspólnym pożyciu albo są związani z nimi węzłem przysposobienia lub kurateli.

5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

§ 4 Zasady rozgrywania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 8 kwietnia 2021 roku od momentu opublikowania Postu Konkursowego na Profilu marki Siemens Home na Facebooku i trwa do końca dnia 18 kwietnia 2021 roku.
2. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika w wymienionych w ust. 1 powyżej terminach Zadania Konkursowego i dokonaniu Zgłoszenia Konkursowego.
3. **Materiały umieszczone przez Uczestnika nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane, jako naruszające dobre obyczaje. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu pełnia praw do Zgłoszenia Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać nazw i znaków oraz nazw produktów innych przedsiębiorców aniżeli Organizator, ani imion i nazwisk osób fizycznych. Zgłoszenie Konkursowe musi być zgodne z regulaminem serwisu Facebook i/lub Instagram.**
- 3a. **Uczestnik dodatkowo oświadcza, że Tekst oraz Zdjęcie lub tekst podobny do Tekstu nie był wcześniej wykorzystany do udziału w żadnym innym konkursie lub innej akcji.**
- 3b. **W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych zgłoszeń przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie, które zostało zgłoszone wcześniej, co oznacza w szczególności, że Zgłoszenie zgłoszone później może zostać wykluczone z udziału w Konkursie.**
4. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe umieszczone przez Uczestnika nie będzie spełniało wymogów określonych w ust. 3 lub gdy osoba trzecia wystąpi do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw autorskich, Organizator ma prawo zignorować Zgłoszenie Konkursowe po uprzednim powiadomieniu Uczestnika.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, jednakże może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
6. Jury wybierze 11 (jedenaście) Zgłoszeń Konkursowych, które w najbardziej kreatywny, ciekawy i oryginalny jego zdaniem sposób odpowiedzą na Zadanie Konkursowe.
7. Wyniki ogłoszone zostaną w terminie 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu w komentarzu pod postem zawierającym Zadanie Konkursowe na Profilu marki Siemens Home na Facebooku pod

następującym adresem: <https://www.facebook.com/SiemensHomePolska/> oraz na profilu marki Siemens Home na Instagramie pod następującym adresem <https://www.instagram.com/siemenshomepl>

8. Uczestnikom, których Zgłoszenia Konkursowe zostały wybrane przez Jury jako zwycięskie Zgłoszenia Konkursowe (dalej „Zwycięzcy”) zostaną przyznane nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym § 5 poniżej.
9. Uczestnik Konkursu nabywa prawo do nagrody jeżeli skontaktuje się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na portalu Facebook lub Instagram w terminie do 7 dni roboczych liczonym od dnia ogłoszenia zwycięzców przez Organizatora zgodnie z Regulaminem. W odpowiedzi na wiadomość zwycięzca zostanie poproszony o przesłanie następujących danych: imię i nazwisko, adres pocztowy oraz numer telefonu, w wiadomości prywatnej w terminie kolejnych 7 dni roboczych liczonych od dnia otrzymania wiadomości na portalu Facebook lub Instagram. Przesłanie wyżej wymienionych danych jest konieczne do otrzymania nagrody.

§ 5 Nagrody

1. W Konkursie nagrody zostaną przyznane 11 Uczestnikom, których Zgłoszenia Konkursowe zostały ocenione przez Jury jako najbardziej kreatywne, oryginalne i ciekawe.
 - a) Nagroda I stopnia zostanie przyznana 1 (jednemu) Uczestnikowi, który w ocenie Komisji Konkursowej w sposób najbardziej kreatywny, pomysłowy i oryginalny (kryteria oceny) wykonał Zadanie Konkursowe;
 - b) Nagroda II stopnia zostanie przyznana 10 różnym Uczestnikom, którzy w ocenie Komisji Konkursowej - nie licząc Zwycięzcy Nagrody I stopnia - w sposób najbardziej kreatywny, pomysłowy i oryginalny (kryteria oceny) - wykonali Zadanie Konkursowe;
2. **Nagrodą I stopnia w Konkursie jest Ekspres automatyczny EQ.500 (TP507R04) oraz zestaw kaw o łącznej wartości rynkowej brutto 2 426,09 zł (słownie: dwa tysiące czterysta dwadzieścia sześć złotych, 09/100), a nagrodą II stopnia jest jeden z dziesięciu zestawów kaw o wartości rynkowej brutto 126,09 zł (słownie: sto dwadzieścia sześć złotych, 09/100), w zestawie znajdują się następujące kawy:**
 - Kawa Mitte original 1 kg,
 - Kawa Mitte Happy Farmers 250g,
 - Kawa Mitte Nice People 250g,

Każdemu zwycięzcy nagrody II stopnia przypada jeden zestaw kaw.

3. Nagrody wysyła Organizator oraz/lub Realizator na adres podany przez Uczestnika Konkursu w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania od Uczestnika Konkursu jego danych korespondencyjnych, zgodnie z procedurą określoną w §4 ust. 9 Regulaminu Konkursu.
4. Do Nagród wskazanych w §5 ust. 2 Regulaminu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych PLN).
5. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 4 powyżej, nie zostanie wydana Uczestnikowi Konkursu, tylko zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zgodnie z obowiązującymi przepisami zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych i przełanie tej kwoty na rachunek odpowiedniego urzędu skarbowego w terminie przewidzianym przepisami prawa.
6. Nagrody przyznane Uczestnikom Konkursu przez Organizatora nie podlegają wymianie na gotówkę.
7. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać nagrodzony tylko jeden raz w trakcie trwania całego Konkursu pomimo wielokrotnego złożenia Zgłoszenia Konkursowego.
8. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko zgłoszenia spełniające wymogi Regulaminu.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Realizatora wskazany w § 1 ust. 2, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: kontakt@hypercrew.pl (z dopiskiem „**Kawowe inspiracje Siemens**” – **dopisek nie jest jednak konieczny**) w terminie do dnia 11 czerwca 2021 roku.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego (tj. imię i nazwisko reklamującego oraz adres do korespondencji), a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje rozpatruje Realizator w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony na adres reklamującego podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji (w przypadku przesłania zgłoszenia reklamacyjnego przez pocztę e-mail, Realizator może odpowiedzieć przez pocztę e-mail).

§ 7 Dane osobowe

1. [Administrator danych] Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).
2. [Dobrowolność podania danych] Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe. W przypadku w którym dane osobowe nie zostaną podane, BSH nie będzie w stanie w pełni wykonać działań opisanych w niniejszym regulaminie.
3. [Cel i podstawa prawna przetwarzania] Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwa swoje dane osobowe tj.
 - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwanego dalej „RODO” dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących:
 - Państwa udział w Konkursie, weryfikowaniu zgodności zgłoszeń z regulaminem Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie Nagrody, rozpatrywanie reklamacji;
 - w celach analitycznych i statystycznych;
 - w celach zarządzania wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;
 - w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami, dla wewnętrznych celów biznesowych, dla celów wewnętrznego/zewnętrznego audytu, w ramach wewnętrznych rozliczeń BSH, w celu weryfikacji zgodności z procedurami wewnętrznymi BSH;
 - w celu spełnienia wymogów wynikających z prawa (np. w zakresie przechowywania danych księgowych, zobowiązań podatkowych BSH związanych z wydaniem Nagrody). W tym zakresie podstawę prawną przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
4. [Okres przetwarzania] Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, przez czas zakończenia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa lub do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami (w zależności od tego, który z tych okresów będzie dłuższy) , a w zakresie przetwarzania danych w celach analitycznych i statystycznych - do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.
5. [Państwa prawa] Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. [Prawo sprzeciwu] Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w tym w celach statystycznych i analitycznych.
7. [Organ ochrony danych osobowych] Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem organu sprawującego nadzorczego ds. ochrony danych

osobowych, w tym do sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

8. [Dane kontaktowe] [Inspektor Ochrony Danych] Jeżeli będą mieli Państwo pytania lub będą chcieli zrealizować przysługujące Państwu prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa. W celu wykonania Państwa praw w odniesieniu do danych osobowych będą mogli Państwo skorzystać ze strony internetowej <https://datarequest.bsh-group.com>.
9. [Odbiorcy danych] Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, prawnicy, organy administracji oraz sądy i inne podmioty uprawnione do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.

§ 8 Prawa własności intelektualnej do Zgłoszeń Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tekstu zgłoszonej odpowiedzi (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat, przy czym po upływie 5 lat umowa przekształci się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych obecnie polach eksploatacji, w szczególności do:
 - a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych

- sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
- d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - e) promocji i reklamy, merchandisingu,
 - f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
 - g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

2. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia Konkursowego, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym § 9 na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:
- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, Instagram, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,

- d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
 - e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - f) promocji i reklamy, merchandisingu.
3. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.
 4. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zgłoszenia Konkursowego i jej opracowań. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego.
 5. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zgłoszenia Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
 6. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych Zgłoszeń Konkursowych.

§9 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie <https://www.siemens-home.bsh-group.com/pl/kampanie/kawowe-inspiracje-siemens> oraz w formie pisemnej w siedzibie Realizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
3. Organizator Konkursu zastrzega prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub osób publicznych, naruszają prawa autorskie osób trzecich, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania z uwagi na to, że zawierają elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią.

4. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie poza Nagrodą (w tym z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego).
5. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Konkursie można zgłaszać pod adres Agencji wskazany na wstępie Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: kontakt@hypercrew.pl z dopiskiem/tematem wiadomości e-mail „**Kawowe inspiracje Siemens**” (dopisek nie jest konieczny).
6. W przypadku przesłania jakiegokolwiek komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.