

Presseinformation

BSH schafft eine bessere Zukunft mit dem UN World Food Programme und JOBLINGE

- **BSH Hausgeräte GmbH arbeitet künftig mit dem World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen zusammen**
- **BSH unterstützt den WFP Innovation Accelerator, der Start-Ups und Innovationsteams fördert, um eine Welt ohne Hunger zu erreichen**
- **In Deutschland arbeitet die BSH zudem mit der Organisation JOBLINGE zusammen, bei welcher der private und öffentliche Sektor gemeinsam die Jugendarbeitslosigkeit bekämpfen**
- **Beide Partnerschaften spiegeln das ganzheitliche Engagement der BSH für soziale, ökologische und wirtschaftliche Nachhaltigkeit wider**

München, 9. Februar 2021 (BSH) – Die BSH Hausgeräte GmbH arbeitet künftig mit zwei humanitären Organisationen zusammen: Das World Food Programme der Vereinten Nationen und JOBLINGE. Die Kooperation eines der weltweit führenden Hausgeräteherstellers mit diesen beiden Organisationen unterstreicht das ganzheitliche Engagement der BSH für soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit.

BSH und das World Food Programme

Die BSH unterstützt das Engagement der Vereinten Nationen und wird mit dem Innovation Accelerator des World Food Programme (WFP) zusammenarbeiten. Der WFP Innovation Accelerator konzentriert sich auf wirkungsvolle Innovationen, um eine Welt ohne Hunger zu erreichen. Dabei werden effektive Start-Ups und Innovationsteams identifiziert, unterstützt und skaliert. Mit über 90 Innovationen erreichte der WFP Innovation Accelerator im Jahr 2020 3,5 Millionen Menschen. Die BSH wird ihre Expertise in der Lagerung und Verarbeitung von Lebensmitteln sowie gesunder Ernährung in die Innovationsteams einbringen, um Projekte in Nigeria und im Südsudan zu fördern.

„Diese Zusammenarbeit steht in Einklang mit dem Purpose unseres Unternehmens: die Lebensqualität zu verbessern“, sagt Dr. Carla Kriwet, Vorsitzende der BSH-Geschäftsführung. „Ausreichende Ernährung ist ein grundlegendes Menschenrecht und eine der zentralen Säulen für ein würdevolles Leben. Wir möchten mit unserer Expertise und unseren Ressourcen dazu beitragen, das Leben der Menschen nachhaltig zu verbessern.“

Das World Food Programme der Vereinten Nationen erhielt 2020 den Friedensnobelpreis. Es ist die größte humanitäre Organisation der Welt. Mit Nahrungsmittelhilfe ebnet das WFP Menschen, die Opfer von Konflikten, Katastrophen und den Auswirkungen des Klimawandels geworden sind, einen Weg hin zu Frieden, Stabilität und Wohlstand. Im Jahr 2019 hat die Arbeit der Organisation 97 Millionen Menschen erreicht.

BSH und JOBLINGE

Die BSH unterstützt in Deutschland zudem die Organisation JOBLINGE, ein gemeinsames Engagement von Interessensvertretern aus Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft.

JOBLINGE hilft jungen Menschen mit Startschwierigkeiten dabei, einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz zu finden. In intensiven, sechsmonatigen Programmen identifizieren die Teilnehmer individuelle Stärken und passende Beschäftigungsmöglichkeiten, zu denen sie anschließend praktische Berufserfahrung bei Partnerunternehmen sammeln – so auch bei der BSH.

Die Organisation half bereits mehr als 10.000 jungen Menschen einen Job zu finden. Die Vermittlungsquote in den regulären Arbeitsmarkt liegt bei 75 Prozent und die Nachhaltigkeitsquote bei 85 Prozent (gemessen sechs Monate nach Ausbildungsbeginn).

„Menschen Zukunftsperspektiven zu bieten, ist eine der wichtigsten Aufgaben der Gesellschaft“, erklärt Dr. Carla Kriwet, Vorsitzende der BSH-Geschäftsführung. „Wir bei der BSH freuen uns, diese wahrhaft nachhaltige Initiative zu unterstützen. Während der Corona-Pandemie ist ihre Bedeutung nochmal gestiegen.“

„Unser gesamtes Team ist begeistert davon, dass die BSH unser Netzwerk als neuer Impact Partner stärkt und uns auf unterschiedliche Arten unterstützen möchte. Vor allem in der gegenwärtigen Krise ist das ein großartiges Zeichen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit“, sagt Ulrike Garanin, Geschäftsführerin von JOBLINGE.

Weitere Informationen über **BSH** sind verfügbar auf www.bsh-group.com/newsroom/press-releases. Pressematerialien finden Sie in unserem **BSH Newsroom** unter www.bsh-group.com/newsroom/press-releases. Über aktuelle Themen rund um BSH informiert Sie zudem unser **Unternehmensblog BSH Stories** unter stories.bsh-group.com/.

Über BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 13,2 Mrd. Euro im Jahr 2019 und mehr als 58.000 Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben elf bekannten Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff auch die Ökosystemmarke Home Connect sowie Servicemarken, darunter Kitchen Stories. BSH produziert in 40 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.

BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.

Kontakt für Journalistenfragen:

BSH Hausgeräte GmbH

Eva Bauerschmidt

Corporate Communications Region Europe

Tel.: +49 (0)89 4590-3441

E-Mail: eva.bauerschmidt@bshg.com