

B/S/H/

商業行為準則

博西集團

| 我們的價值觀

| 我們的承諾

| 我們的經營理念



B/S/H/



Dr. Matthias Metz | CEO



Dr. Thorsten Lücke | CFO



Lars Schubert | COO



Rudolf Klötscher | CSS



Dr. Alexander Dony | CSM

親愛的同事們，

管理自身、他人及我們事業的方式，始終被我們視為成功的基石。除將目光聚焦在成果外，我們也應該多加關注其過程。因此，我們的行動應恪遵我們的價值觀及原則，這同樣也是博西商業行為準則（下稱「商業行為準則」）的基礎。

商業行為準則反映我們的策略「市場由我們塑造」、我們的責任和法規的要求。任職於博西的我們在處理任何事務，面對公司同仁、消費者和商業夥伴時，應平等且滿懷敬意地遵守一切應適用的法律規範及公司內部規則。我們的目標是令消費者喜悅及獲得成就感。以上提及的核心動機也反映在商業行為準則中。我們做出這樣的承諾不僅是因為我們被課予法律上的義務，更是因為我們認定這是正確的事。

我們首要的目標在於提供全體員工一份合於時宜的行為準則，俾利員工們做成負責任地且明智的決策，尤其在艱難的處境中。

商業行為準則是介於我們的價值觀與法律、法規和我們的政策及規章的要求之間的一座橋樑。此外，商業行為準則也描繪了我們作為公司營運業務的理想藍圖，那就是：可靠、永續，且誠信。

我們都要接受商業行為準則的規範。為此，我們鼓勵大家詳細地閱讀

商業行為準則，並在徬徨不決時應遵循其指引，以利在特定的商業環境中作成決定或採取行動。

作為國際知名的家用電器產品製造商，我們應該竭盡所能地為公司、消費者及社會追求最大利益。我們的處世之道是：我們心中將永遠以創造消費者的福祉以及成就感作為首要的目標，唯有如此，才不會辜負我們形塑市場的志向。在接下來的內容裏，商業行為準則將會幫助我們達成共同的目標：提升全球家居生活品質。

感謝您們的承諾。

博西經營委員會

關於我們的商業行為準則

商業行為準則對於博西¹全球的員工¹一體適用。這些準則也是我們行動及進行商業活動的內部指引。根據所在地區的不同，可能會適用更特定或嚴格的規定。另，任何第三人將不會因商業行為準則而取得任何權利。

我們應對商業行為準則抱持什麼樣的期待？

我們作為博西的管理層及全體員工，均應遵守一切應適用的法律和內部規則（此即是「合規原則」）。商業行為準則將協助我們把最為重要的監管主題、價值觀和原則運用在日常生活的行動中。這些行為準則是我們判斷對與錯的基準。為了能共享成功，這些準則也設定並建立我們在博西工作的方式。

商業行為準則由我們的價值觀而生，並以章節區分來深入探討各類主題。這樣的準則形塑了我們在各主題應達成的目標，並描繪了我們達成各該目標時應執行的特定行為。

¹在商業行為準則中，「員工」是指博西在全球的全體員工，及博西集團的全體成員。本文中使用的「員工」及「我們」係性別中立的。「博西」和「公司」均指博西集團。

某些章節的範例裡面，展示了特定主題與我們日常工作的關聯性，並告知我們在這樣的情境下應如何正確地應對各種可能發生之事件或情況。

您知道嗎？



某些章節中會有「您知道嗎...」的區塊。在這裡，您會獲得關於特定主題的實用提點。



商業行為準則會參考其他資訊來源。

我們均應負責任-我們的所作所為至關重要！

商業行為準則中的規定適用於在博西任職的我們，無關職位與國籍。這些行為準則可能也與我們的商業夥伴相關：舉例而言，特定的指引會提及如何正確地與供應商、顧客和消費者互動。

我們公司及品牌的聲譽（包括我們自有品牌和授權品牌）以及我們母公司Robert Bosch GmbH的聲譽，主要取決於我們的形象、行為和舉止。違反法規遵循的行為可能對博西及相關連的員工帶來嚴重的傷害，其中包含聲譽的損害及高額的罰款。對於個人而言，這樣的行為可能招致懲罰措施（包括警告、僱傭關係的終止、薪資停調或影響升遷）或刑事責任（包括罰金和徒刑等）。

遵循商業行為準則行事並促使和支持他人遵循相同的準則是我們共同的責任。我們承諾在對我們的工作至關重要的領域獲得進一步指導，並參加所有指派給我們的培訓。

有任何疑問嗎？

並非所有情況的評估和判斷都是容易的，因此，如果我們遇到問題，我們應該向適當的部門尋求協助和指引。如果您在討論特定主題無法確定應向何人聯繫以取得協助或指引時，請直接以電子郵件聯繫：



compliance@bshg.com



- OrgDoku
- 集團政策
- 全球法務，合規內網



如視可能的風險及違規
行為，請勇敢提出！

»

我們十分珍惜並重視開放的
公司文化，因此我們鼓勵全
體員工對於已知的或存有懷
疑的違規行為提出質疑。

«

Dr. Adriane Winter
Chief Compliance Officer

我們相信大多數員工都會遵循規則行事並追求公司最大的利益。同時，錯誤的發生亦在所難免。有時即使我們懷抱著最好的動機，然而，把事情做對並不是一件容易的事。

在博西的員工故意違反內部規則或法律的情形，我們會秉持一致的原則來處理這些違規事件，以確保法規和內部規則的執行和遵守。這是為博西的最大利益，同時也為了每日遵守規則的員工其權益著想。

為能持續地改進和改變以求進步，我們應提出並分享我們的觀點和意見。這尤其適用於有違反法規遵循疑慮的活動，因為這些活動可能帶給博西和相關員工深沉的傷害。

博西的員工及博西直接或間接的商業夥伴的員工，得直接向博西合規部門舉發各該可能涉及違規的行為，方法是聯繫當地的合規官（LCO）；也可以透過博西的吹哨者系統（Trust and Tell）匿名地聯係合規部門；此外，還可以透過博西外聘律師。從上述博西通報管道收到的所有舉報，我們均會進行保密處理。

反報復保障

對於一切可能涉及違規行為的舉報，我們均會以十分鄭重且謹慎的態度來對待。我們指定的專業人員將會以公正、獨立、一致且保密的態度追蹤舉報內容，在必要時也可能與檢舉人進行談話。吹哨者3均會受到保障。對於善意吹哨者的歧視或其他不利對待均被禁止。我們會盡一切合理的手段保障提出意見的個人免於被報復、歧視及其他一切形式的不利待遇。



- 博西集團規章「合規調查」
- Trust and Tell 違規舉報系統

我們遵循我們的價值觀

在博西，我們一切行為的基礎均是堅實的博西價值觀和職場文化。博西價值觀構成我們共同的內部指引。無論我們在博西的角色為何，該價值觀將為我們指引正確的道路並協助我們依循共識行事。除了我們的價值觀外，

除了我們的價值觀之外，博西家電團隊通過培育高績效文化，以推動和支持完成戰略目標並實現長期成功。我們的10大成功行為描述了How We LEAD, WORK, WIN @ BSH - 塑造市場並超越競爭對手。為了實現我們的目標，我們必須調整合作方式、保持工作內容與市場需求的壹致性，並調整行為方式。博西家電高績效文化也根植於此，定義了期望行為，為卓有成效的合作奠定基礎，從而對我們的業務成功產生重大影響。我們鼓勵彼此創造壹種鼓舞人心、面向未來和互相欣賞的文化，以此為業績和個人發展創造最佳條件，激勵員工並吸引人才，從而在市場上保持強大，實現我們“提高家庭生活質量”的目標。



- 高績效文化
- 10個成功行為

我們的價值觀

 **為爭取更好的未來，我們必須關注成果。** 10

消費者的福祉和成就感

 **我們應主動積極、懷抱決心並付諸行動** 14

作出良好的決策

 **我們以可靠、可信和合法的方式行動。** 18

- 資料保護
- 資訊安全
- 保密
- 反洗錢
- 利益衝突和妥善處理公司資產

 **我們公平行事** 30

- 反托拉斯
- 反貪腐

 **我們負責任且永續地行動** 36

- 永續性
- 環境保護
- 人權
- 產品安全和產品合規
- 職業健康與安全
- 稅賦及關稅
- 捐助

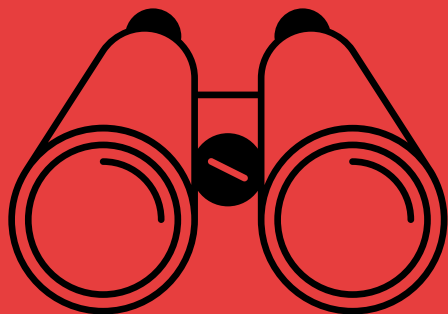
 **我們珍視多元性** 46

- 多元性、公平性和包容性。
- 免於受歧視、性騷擾和霸凌之保障

 **我們抱持著開放的心胸和信任的態度行事** 50

內部及外部溝通管道

為爭取更好的未來，我們必須關注成果。



在本章節中
消費者的福祉和成就感

我們應專注在行動的成果。這樣才能保障我們的未來，也惟有這樣才能為公司和社會倡議鞏固堅實的基礎。關注顧客及消費者的需求，才能使我們得以掌握公司未來的成就。



消費者的福祉和成就感

「提升家居生活品質」，這是我們的共同目標。為達成這樣的願景，我們將永遠專注在消費者所需和所求。以我們最佳的產品、服務、品牌及經驗，我們盡所能力追求消費者的福祉與成就感。在此過程中，我們始終以合法性及博西價值觀作為第一優先的考量和基準。

我們的目標是通過增值服務，維繫我們與消費者的關係，這應貫整個家用電器的生命週期。我們努力參與有益於我們消費者的促銷和市場活動。我們負責任地處理傳達的內容，確保其清晰明確而且不會誤導消費者。

我們心繫客戶及消費者：他們是我們事業的中心



我們應如何做出貢獻

- ✓ 我們換位思考，設身處地的為消費者著想。
- ✓ 在與產品、服務和體驗相關的所有決策，我們皆會牢記消費者和顧客的利益。
- ✓ 我們會根據消費者及顧客的回饋採取相應的行動。
- ✓ 我們應該以消費者需求，作為開發創新產品的依據和靈感的來源。



博西集團規章「Marketing @ BSH」



我們應主動積極、懷抱決心並付諸行動



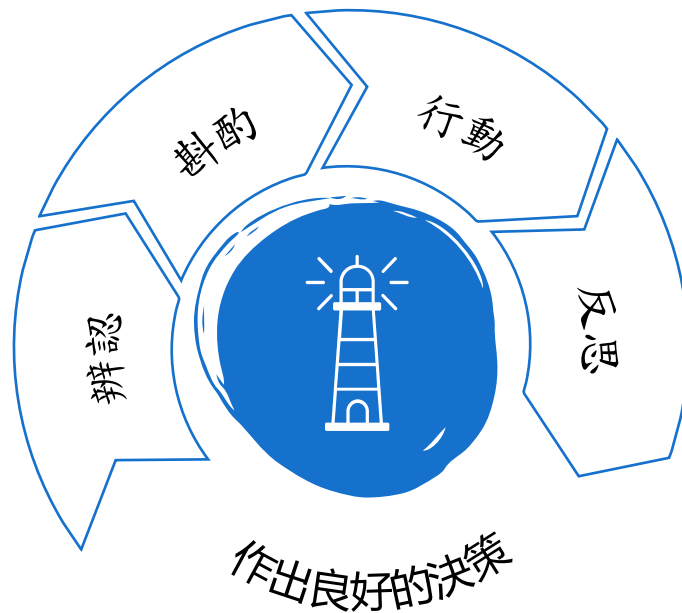
在本章節中
作出良好的決策

我們主動、積極，勇於承擔企業責任，並堅定地追求我們的目標。這代表我們會經過全面評估後才審慎地做出決策，在過程中挑戰自我並突破自我。



作出良好的決策

我們都曾經歷遲遲無法作成決定的困境。在那些答案不單純是「對」或「錯」的狀況下，這時有關做成決策的架構即提供我們最佳的指引。依循著這些指引，我們將能更清晰地了解影響決定做成的內部動機和外部因素。如此，選擇就會變得一目了然，而我們也能從反思中來學習，以利我們在下次遇到相同困境時，可以更快速地作成相應的對策。



辨認

- 依據我們價值觀的原則：為了能在行動時遵循並貫徹我們的價值觀，有哪些界線和準則應特別注意？
- 對他人的義務：我是否欠某人一個恩惠，他是否扮演決策者的角色？
- 重要事實：我需要知悉哪些事實或適當的資訊作為決策的根據？
- 利益衝突：在博西外部是否有任何誘因或關係會影響我的行為或決策？

斟酌

- 情境影響：外部壓力或內部偏見是否影響我的決策？
- 替代方案：我是否考慮了其他的解決方案？
- 公司視角：我的心中是否重視並在意公司的最佳利益和博西的價值？
- 補充指引：我曾否徵求過他人的客觀評估來檢視或充實自我的觀點和想法？

行動

- 作出決策：選擇最適合的方案並付諸行動。
- 將議題呈報至更高的決策層級：有時候，最佳的作法是讓您的主管或是相關的專家知悉您的疑慮。
- 紀錄您的決策：別忘記書面紀錄下您的決策及您作成這個決策的理由。

反思

- 您學習到的事：當您做出決策後，花些時間審視這條您選擇的原由。這將有助於您提升未來決策的品質和效率。
- 優勢與劣勢：無論可能的結果為何，了解決策的優、劣，將有助於您未來做成決策的品質和效率。
- 您可以分享的內容：哪些見解或意見可能對他人有價值，且您將如何與他人分享？

我們以可靠、可信和合法的方式行動。



在本章節中

- 資料保護
- 資訊安全
- 保密
- 反洗錢
- 利益衝突和妥善處理公司資產

我們只承諾我們有能力承擔的事項，遵循協議內容，並在所有商業交易中尊重和遵守法律。
我們是他人可以信賴的可靠商業夥伴，我們根據規則和約定來履行我們應盡的義務和職責。



資料保護

作為一個值得信賴的商業夥伴及雇主，博西會以審慎且合於法規的方式處理其消費者、顧客、商業夥伴和員工的個人資料。

妥善保管消費者、顧客、商業夥伴和員工的個人資料是博西成功的關鍵要素。我們了解，對於我們的業務而言，博西的產品和服務及與此相關的各種個人資訊的收集必需日益數位化，但這同時也帶來了資訊安全風險。因為以創造消費者的福祉以及成就感是博西成功的主要途徑，這意味著消費者資料保護是建立可靠性、可信性和合法性的首要任務之一。消費者會理所當然地期望博西極為謹慎地處理他們的個人資料。

遵守資料保護法規並避免違法及侵權是我們的責任；我們每個人都應該將其視為各自負責的領域中的首要任務。



我們應如何做出貢獻

- ✓ 我們僅為特定目的收集個人資料，且這些資料只能在必要的情形下提供給收受者。
- ✓ 我們僅於特定目定和/或相關法規要求之期間保存個人資料。如該個人資料已非必要，則應將其刪除。
- ✓ 我們根據適用之法規及內部規則訂定個人資料聲明事項，其中我們向當事人告知收集之特定用途。
- ✓ 我們會即時回應關於個人資料之資訊請求、更正或刪除。
- ✓ 如遭遇資訊洩漏或資訊喪失，我們應立即作成內部通報，儘管是像丟失內含個人和/或機密資料之公司筆電或硬碟，或將電子郵件寄送給錯誤的商業夥伴等小事件。
- ✓ 我們應確保收集之個人資料僅於達成相關目的之必要限度內為員工所接觸，且我們應知悉資料存放之系統及所在國家。
- ✓ 在設計博西的產品、服務和流程時，我們自始即應考量將資料安全之風險。
- ✓ 在倘有必要之資料保護協議欠缺之情形下，我們不會將個人資料 提供予博西以外之人士。



- 博西集團政策「資料保護架構」
- 在OrgDoku適用博西REU區域的規章
- 在法務和合規內網頁面關於當地資料保護資訊

我們唯有全體員工的協力，方可
符合資料保護的規定

資訊安全

我們應確保商業流程、產品和服務中之資訊安全。

我們應如何做出貢獻

- ✓ 我們僅於業務職責、被賦予的角色和責任內接觸資訊。
- ✓ 我們只使用經公司核准用於商業用途的硬體產品、軟體產品和資訊技術（IT）服務。
- ✓ 我們確保資訊安全的要求在與外部夥伴的商業關係中透過契約被定義並被遵守。
- ✓ 我們依循資訊分類指引，將各類資訊定義為公開資訊、內部資訊、機密資訊和極機密資訊，並確保妥適的保障水準。
- ✓ 我們重視我們的數位責任。



- 博西集團政策「資訊安全架構」
- 博西集團規章「資訊安全管理」
- 博西集團規章「安全處理BSH資訊」

我們希望充分利用數位世界提供的機遇，同時保持消費者、商業夥伴和員工對我們的信任。唯有謹慎地管理資訊安全和網路安全，方可實現此一目標。

資訊安全囊括一切得以保障資訊財產的保密性、完整性和可用性的措施。資訊安全的漏洞可能會導致負面的結果，包括商業流程失敗、資訊外流、聲譽損害、競爭優勢的流失和相關法律責任。

我們應全面地提倡及提升資訊安全意識。我們在產品和服務的完整生命週期中管理資訊安全風險，並促進內部安全風險的透明化，以實現基於風險和業務作成決策的目標。



您知道嗎？

資訊安全跟資料保護意義不同但彼此息息相關。

資訊安全側重在保護資訊，以防止未經授權的接觸、操作及干涉。我們知悉的任何事情或任何人均是資訊。這代表有關公司、人、物件、活動、策略、專利及營業秘密均屬之。

如我們所見，資訊安全旨在確保實體和數位資訊的保密性、完整性及可用性。

資料保護則注重在保護可以直接或間接辨認出自然人（這是法律用語，指稱人類）的資料。這類資訊即是個人資料。世界各地有不同的資料保護規範，舉例而言，歐盟的一般資料保護規範（GDPR）。

因此，資料保護係指對於人類的個人資料保護

範例：幫助同事還是攻擊者？

您在公司電話中收到了未知號碼的來電。來電者解釋其為在國外的博西員工，且該員工很驚訝接起電話的人是您，他原本打算聯絡另一位同事。然而，因為他正在前往一個重要的管理會議的路上，且沒有訪問博西內部網路的權限，他請求您幫忙收集一些組織資訊，包括特定職位的博西同事的姓名和電子郵件地址，及有關他們主管的資訊。

您想要友善地對同事伸出援手，但同時您也對這個情況感到困惑，您不知道是否該提供此人要求之資訊。

這通電話可能是一個「社交工程」的行動。透過這樣的方式搜集到的特定職位員工資訊可能被用來發起針對性地網路攻擊：舉例而言，透過釣魚郵件截取他們的登錄憑據，然後濫用他們的特別權限。組織資訊被分類在「內部資訊」之類別中，且不得將其分享予與博西無關之外部人士。為此，因為您無法透過該溝通管道確認來電者的身份，基於資訊安全的考量，您應該拒絕分享相關資訊。隨後，您更應向博西的資訊技術部門報告該通可疑來電。

保密

我們不應向公眾揭露博西的資訊，除非該資訊已明確地被聲明為公開的或已可公開取得。博西的內部資訊包含博西組織、設施、製造過程、研發及開發流程及專案內部報告資料等。倘這些資訊落入競爭者或詐騙者之手，博西可能因此受到損害。

如果資訊的安全分級是機密資料或極機密資料，我們只能與博西家用電器內部已取得授權且有知悉必要者分享，這代表這些資訊是他們工作上所需。這同樣適用於商業夥伴、消費者、員工、顧問、代理人等第三人的非公開資訊或與他們相關的非公開資訊。縱使我們與博西的僱傭關係已經結束，這樣的義務仍應被遵守。

我們隨時應負責任地處理博西的資訊及來自於/
有關第三人的非公開資訊以保障其機密性。



我們應如何做出貢獻

- ✓ 我們值得信任且不會將內部資訊散佈於眾。
- ✓ 我們應將商業夥伴的資訊以機密資訊對待，且不得將其揭露給外部人員或公眾。
- ✓ 我們不會使用在我們於博西服務的期間內接收到的或知悉的資訊以獲取自身或他人的經濟優勢。



- 博西集團政策「資訊安全架構」
- 博西集團規章「資訊安全管理」
- 博西集團規章「安全處理BSH資訊」
- 博西集團政策「財務架構」

範例：一個友善的警告

您在博西工作時，您聽說公司其中一家已上市的物流供應商正面臨財務危機。這樣的資訊會被揭露在他們下個季度的財報中。因為您的朋友投資了這間公司，您擔心他會蒙受虧損，更何況他今年已經過的足夠糟糕！您真的希望警告您的朋友來幫助他。畢竟，這就是朋友應該做的...。在您傳訊息給他前，您猶豫了然後暗自思索：這是機密資訊嗎？



如同您猜想的，該物流供應商的財務危機是機密資訊甚至可能是極機密資訊。您不能將供應商內部的問題告知您的朋友，因為依據法規或契約要求，來自或涉及供應商之非公開資訊應被嚴格保護。



反洗錢

只有商業夥伴的資金來源正當合法，我們才會參與或維持與他們的商業關係。

因此，我們不參與以隱匿財產來源為目的的交易。反之，我們應辨視那些不當利用商業關係或交易以達洗錢目的的情形並採取相應的措施。

對於可能涉及洗錢的可疑行為，我們應透過適當的管道通報（LCO或反洗錢聯絡人（AML））。

我們支持全世界打擊洗錢行為⁵。

我們應如何做出貢獻

- ✓ 我們應保持警覺並注意商業關係或交易中的一切不尋常因素：如果我們有「不安的感覺」，我們應進一步審視該關係或交易的細節。
- ✓ 舉例而言，我們應對於多次變更支付方式的行為（例如頻繁變更銀行帳戶）進行深入的評估。
- ✓ 如付款流程牽涉第三人（中間機構），且其在經濟上並無合理理由，我們即應調查其緣由。
- ✓ 如果我們對顧客和其他商業合作夥伴的行為有「不安的感覺」，我們應透過適當的通報管道來報告可疑行徑。
- ✓ 我們應遵守博西所設置的現金交易限額，並遵守所有現金和其他交易的會計義務。



博西集團政策「反洗錢政策」

⁵ 洗錢可以描述為隱藏非法資金，即來自犯罪行為或非法資金的金錢。

範例：開曼群島疑雲

您極欲與一個新的供應商締結商業關係。契約協商已經耗時許久，且契約簽署的各項事宜均已備齊。供應商此時詢問您，是否可以將款項給付至其在開曼群島開設的銀行帳戶。您則感到不安，因為您無法觀察到供應商的正常營運地點與開曼群島間的聯繫，並且供應商也沒有合理的理由在開曼群島這樣的避稅天堂擁有銀行帳戶。然而，您已經在契約協商的過程投入了許多時間及努力，而且這個契約對於博西和您的團隊意義重大。您應該怎麼做？



由於供應商的正常業務地點與其銀行帳戶的位置之間沒有關聯性，其亦無合理的理由在避稅天堂擁有銀行帳戶，因此您必須嚴格遵循博西的反洗錢（AML）流程，透過聯繫您所在地區合規人員（LCO）或反洗錢（AML）聯絡人來處理此事。

利益衝突和妥善處理公司資產

我們作成的商業決定應追求博西最大的利益而非我們私人的利益。

我們應負責地利用公司資源並確保公司支出的費用係合理的。

我們應以公開且透明的方式處理利益衝突（或潛在的利益衝突）以利博西解決這些問題。

範例：令人感到驕傲的伴侶

您任職於博西的研發部門。昨晚，您的伴侶Alex興奮地告訴您他得到的絕佳機會。Alex發現一間在社區內的家用電器商店正在找人接手，且Alex面帶笑容地跟您說他已經提出了報價。當然，對於Alex準備踏出這一大步您感到很興奮，不過，對於是否該向主管報告Alex的計畫您也很茫然。



考量您任職於研發部門，您伴侶開設家用電器商店的計畫應不至於導致利益衝突。不過，您仍需以書面的方式事先或儘速通知您的主管。此外，您亦不能提供Alex任何他利益或優勢。

在這樣的情況下，答案會改變嗎...

...倘若您是在銷售部門任職呢？如果您是銷售部門的人員，您工作的過程中發生利益衝突的風險會明顯地較高。舉例而言，Alex可能會引誘您提供特別的折扣。因此，這就是您應該向您的主管揭露Alex新事業的理由。為避免發生利益衝突的風險升高，您的經理可能會將Alex的事務指派給與您或Alex都不親近的人。

我們應如何做出貢獻

- ✓ 我們僅將公司財產和資產用於博西的業務目的，除非內部規則明確允許使用於私人目的。
- ✓ 倘我們（或是家庭成員或親密的朋友）自身的利益與我們在博西的工作內容可能產生利益衝突，我們應在合理的期間內通知我們的主管。這包括與我們、我們的家庭成員或我們親密的朋友相關的公司發生利益衝突的情形。
- ✓ 只有經過主管事先書面同意，我們才可以將契約提供給我們家庭成員或密切的朋友，或與他們簽訂契約。
- ✓ 如果我們在博西的工作，可能使我們從商業夥伴取得與不符市場慣例的優勢（例如更低的價格），我們不得因私人目的而與商業合作夥伴進行交易。
- ✓ 如果我們對於競爭者或商業夥伴的公司管理有影響力，取得或持有這些公司的股份時，我們應向主管報告。
- ✓ 在未經主管的事前書面核准（在特定國家則應取得人力資源部門之核准），我們不會進行有償的兼職（包含自行開業）。如果該份兼職可能導致對博西不利，該核准不會通過。
- ✓ 我們不為博西的競爭者工作。
- ✓ 作為主管，我們應追蹤向我們報告的利益衝突（或潛在的利益衝突），並以對於博西最有利的方式處置之。



快速指南-利益衝突



您知道嗎？

在舉辦內部的商務會議或團隊活動時，花費必須是合理的並符合博西的最大利益。這意味著活動的成本，包括可能的稅收影響（如工資稅收和稅收扣除限制），需要與博西的利益相吻合。活動倘會損及博西的聲譽則不被允許。

我們公平行事



在本章節中

- 反托拉斯
- 反貪腐

我們以公平的方式對待我們的同事和商業夥伴，並認定公平性是我們事業成功的基石。



反托拉斯

我們的產品、服務及特點對於消費者具吸引力並能貼近他們的需求以提升家居生活品質，這是我們在市場上成功的原因。於此同時，我們亦力求自己成為卓越且公平的商業夥伴。反托拉斯法是公平競爭的法律架構。其適用於我們商業活動的各個層面，包括公司與其他家用電器廠商、經銷商、供應商和終端消費者的關係，甚至是公司與我們員工間之關係亦同，畢竟，這樣的規範同時保障就業市場的公平競爭。

我們不會與競爭者達成限制競爭的協議，也不會與他們交換涉及競爭的敏感資訊。在與競爭者合作或聯繫競爭者以商討或組織合作專案時，我們應遵守現有的合作和聯繫規則。在本段文字中，競爭者是指指在相關的產品或服務市場上作為買家或賣家與我們競爭的全部公司。

我們也應允許我們的貿易伙伴（例如零售商、批發商、經銷商）自由地設定他們的轉售價格。我們應特別小心，避免在我們特別成功且可能被認為擁有非常高市場影響力的市場上，利用我們的規模取得不公平的競爭優勢（即所謂的壟斷地位）。

範例：一個無心的談話，抑或是代價高昂的錯誤？

一位在競爭者工作的前同事打了電話給您，建議雙方統一高級洗碗機的銷售價格。這段對話沒有被任何人聽到，且從純粹的商業角度觀察，兩間公司均會因此獲得更多利潤，且您也可以達成年度目標。同時，您也認為消費者不會受到損害，因為他們可以輕易的選擇其他競爭者提供的低價替代品。您應該怎麼作？



在這種非正式的對話中與競爭者達成協議被視為非法的反競爭協議，可能會產生非常嚴重的後果，包括巨額罰款。不論是否對競爭市場和消費者產生實際的影響，抑或者是協議的形式為何，都不影響其違法性。您應馬上明確地拒絕該提議，

記錄下該事件後，立即通知法務及合規部門。

我們應如何做出貢獻

- ✓ 我們不會與競爭者達成價格操作、客戶分配、區域分配或任何其他以反競爭為目的的協議，也不會在競標時操作中標者（圍標）。
- ✓ 我們不會與競爭者交換與競爭相關的敏感資訊，例如與價格、利潤、銷售量、銷售策略、產能、生產成本、永續發展策略、獎金和/或非公開的薪酬結構等相關之資訊。
- ✓ 在評估資訊的競爭敏感性時，我們應保持警惕：任何不公開且與我們的業務和市場策略相關的資訊都被視為敏感的競爭資訊。這包括可能影響消費者選擇的任何創新特點或永續發展目標，涉及就業條件的資訊亦同。
- ✓ 在參與行業協會活動或與競爭者合作時，我們應遵循相關的反托拉斯行為指引：這些情境包含，聯合採購、聯合生產、聯合研發或聯合永續發展計劃等領域或授權協議。
- ✓ 我們不會與貿易伙伴設定轉售價格，或違反應適用的法律以其他方式不當影響他們的轉售價格。
- ✓ 我們不會濫用在市場上的壟斷地位。
- ✓ 與任何應適用的結合限制規範相衝突的合併、收購、合資或其他類型的企業交易，我們均不應實施。
- ✓ 我們應牢記，有時我們會與其他公司在家用電器以外的市場競爭：例如在人力資源方面，我們與和博西在招募相同類型員工的其他雇主競爭。



- 博西集團政策「反托拉斯」
- 快速指南和所有與反托拉斯法相關資源可於博西內網詳閱



我們追求自由和無限制的競爭。

反貪腐

我們拒絕參與任何違反反貪腐法規（按即避免貪腐行為的法規⁴）或相關內部規定的商業活動。

我們努力透過產品和服務的品質和價格來爭取訂單，而不是透過不當影響政府官員、商業夥伴、代理商或商業合作夥伴的員工來達成這個目標。禮品和利益的贈與及收受均應符合適用的法律或我們內部的規定。此外，我們也不容許我們的顧問、中間商、分銷商或類似的第三人代表我們提供或授予不合理的禮品和利益。在選擇供應商時，我們只會比較他們在市場上的競爭力，其包含價格、品質、能力和產品或服務的配適性

我們不提出賄賂也不收受賄賂。

我們應如何做出貢獻

- ✓ 倘若我們的商業夥伴試圖非法地影響我們決策，我們應通知主管或該地區的法務和合規部門。
- ✓ 如果禮品和利益與社交禮儀不符，或如它們是基於影響或誘使商業決策的意圖而給予/收受的，其可能被視為賄賂，我們不會贈與或收受這些禮品和利益。
- ✓ 贈與和收受禮品及利益時，我們應保持透明。
- ✓ 我們不會利用中間商或代理人來掩飾非法的金流或貪腐的行徑。
- ✓ 我們不會利用我們在博西的職位為自己、我們的家庭成員或親密朋友要求或收受私人的禮品和利益。



- 博西集團政策「反貪腐 - 禮品和其他利益」
- 博西集團規章「Requirements for business relationships with Intermediaries」

⁴貪腐可以被描述為給予/提供/承諾（或要求/接受）不適當的優勢給第三人（政府官員、公司員工和代理人），以換取給予者或與其相關之人之不正當優勢。



範例：只是一個生日禮物？

您在博西的採購部門任職。與博西家用電器的供應商建立的良好關係是您在工作中特別享受的部分。您與他們相處極佳，這讓您們一起工作時感到愉悅且富有生產力。這天早上，您的一位供應商帶給您一件有頂級足球聯賽球員簽名的球衣，因為他聽說上週是您的生日，而且您是個狂熱的足球迷。供應商自豪地告訴您，他與這位球員有著良好的關係，是他請求球星為您簽名的。您很感激，但您知道這件球衣的價值肯定超過了當地的禮物價值限制。儘管拒絕這份禮物可能讓人感到尷尬，甚至可能冒犯供應商，但您沒有辦法與辦公室其他人分享這份禮物。

您應該怎麼做？



由於這份禮物超出了價值限制，如果您要接受這份禮物，您需要聯繫您的主管以獲得核准，同時提供客觀的理由和稅務評估。即使貪腐的風險看似不存在，接受這種類型的禮物仍可能導致博西承擔較高的稅賦。基於上述考量，最好的方法還是禮貌地婉拒這份禮物。作為解釋，您可以向供應商說明說博西嚴格的政策不允許您收受禮物。

我們負責任且永續地行動



在本章節中

- 永續性
- 環境保護
- 人權
- 產品安全和產品合規
- 職業健康與安全
- 稅賦及關稅
- 捐助

我們謹慎負責地行事，為社會和環境的利益而努力。



永續性

我們應如何做出貢獻

- ✓ 我們作出日常決策時應將永續性納入考量。如果我們都節約能源、節省水資源的使用並減少廢棄物的產生，即使是微小的改變，其亦能積少成多。
- ✓ 我們齊心協力，打破傳統思維，提供創新解決方案並質疑現狀 - 因為永續性意味著在跨越地理障礙和部門的界限進行團隊合作，而這只有透過共同努力才能實現。



我們相信，擔負起社會責任並以環境友善的方式營運是我們作為公司的責任。自2004年起，我們已成為聯合國全球盟約的成員，並致力落實其有關人權、勞工、環境和反腐敗的原則。我們也遵循聯合國可持續發展目標（SDGs）。

保護地球，實現永續生活，增強韌性。

我們採用永續措施並採取可循環的經濟模式。這包括負責任地使用資源，減少我們對於環境的影響，並將我們決策的長期影響納入考量。

透過關心員工和社區的福祉、健康和 safety，我們為社會永續做出貢獻。我們鼓勵永續性的消費，並支持我們的消費者以永續為其生活方式。

您知道嗎？



節省能源和資源是我們的責任。以下是我們可以做貢獻的方式：

- 不使用時，我們可以關閉燈光、螢幕、筆記型電腦和其他設備以節省能源。
- 我們可以將溫度調低幾度，以利減少使用空調。
- 如果可以，我們減少列印，並在列印時使用雙面列印和黑白模式以節省資源。
- 重複使用資源，盡量避免浪費或一次性使用，並將紙張、塑膠和其他廢棄物分類回收。
- 如果可能，我們減少飛行次數，使用共享交通工具和大眾運輸工具，我們也可以步行和騎自行車而不開車。



環境保護

我們應如何做出貢獻

- ✓ 我們注重我們對於環境的衝擊。
- ✓ 我們應在各層面提升對環境負責的意識。
- ✓ 我們在業務運營和價值流中支持氣候保護並節約寶貴資源。



- 博西集團政策「健康、安全和環境架構」
- 博西集團規章「博西集團環境和能源管理系統」



環境保護及減低自然資源的消耗是我們高度優先的公司目標。
在我們價值鏈的各環節減少環境足跡。

我們的目標是在價值鏈的所有環節中減少環境足跡。這包含改善產品的物料組合並減少污染排放和能源消耗。無論是採購還是製造，亦或者是產品的使用或退回、翻新、回收，或是再利用 - 我們對業務的全方面進行審查，以確定其對環境的適應性和潛在的改良空間，並確保我們朝向新氣候目標前行。
為遵循相關法規及內部標準，我們的全球環境管理系統針對這些領域訂定了標準。

人權

我們應如何做出貢獻

- ✓ 對於我們扮演的角色和進行的活動可能對人權帶來的影響，我們保持關注。
- ✓ 我們牢記人權是普世的。
- ✓ 我們認知到人權侵害的風險可能並非顯而易見，因為最容易受到侵害的人們通常欠缺開口的機會。



- 博西供應商行為準則
- 博西集團規章「落實人權和環境盡職調查的管理系統」



對人權的尊重是博西的核心價值。

人是我們行為的核心。我們尊重並遵守國際人權原則。

在日常的商業活動中，我們確保對於人的尊重和公平性。這是人權的基石。我們的抱負涵蓋了組織中各級的員工，更擴及我們廣泛的價值流中工作的人們。

我們遵循聯合國企業與人權指導原則所確立的領先指引，以了解企業如何最好地支持人權。我們持續地建置一個成功的風險管理系統以確保各個活動中的人權受到保障。這包括分析、政策和流程，並延伸到可能發生在全球價值鏈上游層次的活動。

我們的供應商行為準則正式地記載了我們的目標，且其中的原則對於供應商均有拘束力。我們致力於持續發展人權盡職調查。這是我們履行承諾的關鍵。

產品安全和產品合規

我們應如何做出貢獻

- ✓ 任何產品安全風險(或潛在的產品安全風險)均應向產品安全組織報告
- ✓ 我們透過適當的博西舉報管道通報潛在的產品合規違規疑慮。⁶



博西集團政策「產品安全和產品合規框架」

產品安全和產品合規是我們設計、開發、生產並帶入市場的所有產品及服務的基石。

我們在產品的開發、生產和上市過程中力求產品的安全性。

我們努力確保產品在完整的生命周期中，於所有預期之內和可預見的使用方式下都是安全的。為此，一切的產品在其完整的產品週期內均須符合應適用的法律、標準及博西全部的內部規定，與安全相關者尤應重視。

如有產品安全或產品法規遵循的疑慮及/或事件，我們應即時並妥善的回應

⁶ 請參閱第7頁

職業健康與安全

博西旨在確保員工的長期健康和 safety 以增進每位員工的福祉。我們致力於維護博西所有工作場所的健康和安全。

職業健康和 safety 包括消防保護、緊急應變和輻射防護。

在博西，我們積極預防事故並採取預防措施以應對工作相關的健康危害。

與此同時，我們履行義務和個人責任以確保健康和 safety 標準得到遵守。

這適用在工作場所設計、設備和流程的技術層面，及整體安全管理和每位員工的行為。

我們員工的健康和 safety 優先。



我們應如何做出貢獻

- ✓ 我們遵循安全指示。
- ✓ 我們只按照預定目的使用工作設備。
- ✓ 我們保持工作場所整潔。
- ✓ 我們立即通報安全風險，或如果可以安全地消除這些風險，則應立即行動。
- ✓ 我們應照顧自己的健康和 safety。



博西集團政策「健康、安全和環境架構」

稅賦及關稅



我們嚴肅對待納稅義務，並致力於遵循國際稅務和關稅的規定。

對於經濟體和社會，稅務是財政的基礎。他們提供國家金錢以利國家履行其廣泛的職責：舉例而言，研究、教育及基礎設施。因為博西是「良好的企業公民」，我們認為遵循稅務法規非常重要，且不會採取激進的策略避稅。這是我們為實現正向社會發展的方式之一。

我們應如何做出貢獻

- ✓ 我們提供準確的稅務和海關申報。
- ✓ 我們應確保產品的原產國是正確的。
- ✓ 我們確保轉移定價準確並遵循經得起考驗的標準商業模式。
- ✓ 我們應根據稅務申報進行正確的稅收計算，應扣除的項目包括我們知悉的捐贈、贊助和會籍。
- ✓ 我們密切關注常設性機構的議題，因此在簽訂合約或雇用人員之前，負責的稅務部門需核准跨境銷售活動和銷售結構等事項。
- ✓ 我們不與受到禁運的團體、國家、個人或組織進行業務往來。



博西集團政策「稅務與關務框架」

您知道嗎？



每個人都喜歡收到禮物，但這僅限於事後不會有駭人的稅務影響時。博西如果在特別時候 - 例如工作週年 - 贈送禮物給員工，這可能對員工產生稅務影響。根據相關門檻和地區性法規，收受禮物的員工可能需要支付所得稅。因此，在挑選禮物前請務必閱讀當地稅務法規以了解各類稅收利益，並將潛在的所得稅影響通知人力資源部門（舉例而言，確認是否需從員工的次期薪資中扣除該筆稅款，或決議由公司負擔該稅款）。

捐助

我們致力於履行我們的社會和生態責任。在這樣框架下，我們自發地支持特定公益目的的機構及項目且不求回報。

我們對教育、培訓、研究及科學項目進行金錢和實物捐助，例如家用電器的捐贈，在自然災害發生時我們也會進行公益捐助，或對於社會和環境組織和項目亦同。透過承擔這樣的責任，我們希望可以提高公司的可見度和聲譽，同時提升我們的雇主品牌形象。個案中，與博西或其品牌有特殊的主題相關性，亦可以作為援助的原因。捐助時，我們遵守一切法律規定，且必須確保稅賦減免的要求均被滿足，另則，受贈者的目標亦不應與博西的利益互相衝突。

我們應如何做出貢獻

捐助行為必須符合應適用的法律及博西的利益。

- ✓ 我們應拒絕個人或政黨提出的捐助請求，我們亦不將捐贈款匯入私人帳戶中。
- ✓ 我們不會對有可能傷害博西聲譽的人或團體進行捐助。
- ✓ 在進行捐助時，我們保持透明：也就是說，我們會主動了解受贈者和捐助用途等資訊。
- ✓ 我們隨時對捐助的原因和用途進行記錄。
- ✓ 我們應確保捐助行為可以減免稅賦。
- ✓ 我們不將捐助使用（或濫用）於貪腐的目的：換言之，我們不會用捐助換取優勢的待遇。
- ✓ 如捐助行為看似是對某項具體服務的補償，其實際上卻顯著超過該服務價值（準捐贈），我們不會進行。
- ✓ 捐助與否的決定由我們獨立作成，我們並應確保職責分離以消除與受贈者之間的個人聯繫而導致的自益風險。
- ✓ 我們根據博西集團政策中的「集團治理」決定是否核准捐贈。



- 如何：捐助&公益活動-社會承諾-博西內網(bsh-group.com)
- 博西集團政策「反貪腐-禮品和其他利益」
- 博西集團政策「集團治理」

我們珍視多元性



在本章節中

- 多元性、公平性和包容性。
- 免於受歧視、性騷擾和霸凌之保障



我們重視和鼓勵多樣性，因為它能帶來豐富的元素，而且我們認為這對於我們的成功是至關重要的。我們尊重每個人的完整性和人性尊嚴，並努力維護一個對於歧視、性騷擾和霸凌行為零容忍的工作環境。



多元性、公平性和包容性。

我們應如何做出貢獻

- ✓ 在日常業務進行中，我們應對他人的看法和嶄新的見解抱著開放的態度。
- ✓ 我們以尊重的態度彼此合作。
- ✓ 我們應挑戰自己的偏見及刻板印象。
- ✓ 招募過程中，我們應保持客觀，我們並會使用團隊配置的方式安排職位。
- ✓ 我們提倡多元化的心態。
- ✓ 我們會提供協助，並且認識到每個人不同的需求和生活狀況。



- 博西集團政策「人力資源框架」
- DEI 策略



我們提倡多元團隊的合作，如此，我們可以向彼此學習如何創新並提升生產力，以達成我們的商業目標。

我們致力於創造多元的文化，支持合作、靈活性和公平性，以便所有員工能夠充分發揮他們的潛力。

我們支持多樣的工作團隊，因為它具有更廣泛的背景、經驗和觀點，其將提升創造力和解決問題的能力。這對於我們開發創新產品有所助益。作為一個多元的公司，我們獲利更豐、生產力更佳且更為創新，我們致力於成為雇主中的最佳選擇。

我們有意識地促進多樣性、公平性和包容性，無關乎人們的種族、年齡、信仰、身心障礙、性別、性別認同或性取向。我們珍視每個人的獨特性。

免於受歧視、性騷擾和霸凌之保障

我們應如何做出貢獻

我們支持的工作環境中，每個人不論背景為何，都可以感受到自己的價值、不被排除在外並被尊重。

每個人均應享有公平和平等的對待，不因他們的性別、年齡、種族、性取向和性別認同、宗教信仰或身心障礙而不同。員工彼此間開放的心、信任和相互尊重是我們公司文化的重要環節。不論員工的背境為何，他們都應感覺到被歡迎、被尊重且人身安全無虞。

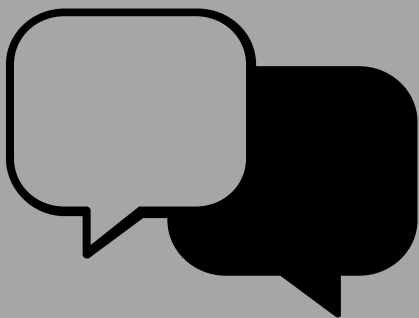
我們譴責任何形式的歧視、性騷擾或霸凌行為，並會採取行動對抗這樣的行為。

- ✓ 我們平等並尊敬地對待每個員工和商業夥伴。
- ✓ 行為時，我們不會貶低、脅迫、騷擾、威嚇或羞辱他人。
- ✓ 我們不會因為性別、年齡、種族、性取向和性別認同、宗教信仰或身心障礙等原因歧視任何人。
- ✓
- ✓ 我們禁止發表性取向的言論、笑話，以及具有含糊意義的言論，並且不會發送包含性內容的電子郵件、短信、照片或視頻。
- ✓ 處理歧視、性別議題、騷擾及霸凌時，我們不會猶豫。



博西集團規章「防止歧視、性騷擾和霸凌」

我們抱持著開放的心胸和信任的態度行事



在本章節中

內部及外部溝通管道

我們及時且公開地傳達重要的公司事項。這是建立信任關係的最佳基礎。



內部及外部溝通管道

您知道嗎？



您與博西相關的通訊，包括電子郵件、聊天和簡訊，在某些國家可能會成為法律爭議中的調查項目。換言之，在法律爭議中，這些通訊內容可能需要提供給爭議的對立方，並被使用於對抗博西。這包含，您與同事、商業夥伴、消費者或其他任何人、任何事有關的通訊內容。

如果您不希望在新聞頭條中看到您的通訊內容，您應避免在溝通時談及這些事情。保護博西的利益、價值和聲譽是我們的責任。

我們認知到，我們每一個人與同事、潛在的員工、消費者、商業夥伴或媒體溝通之方式將成為外界評價博西的重要指標。

我們以一致、真誠、尊重和透明的溝通表達對同樣生而為人者的欣賞。我們也同樣地強化博西內部的信任，並積極貢獻以提升公司的聲譽並促進成功。

數位通訊提供更多透明度、對話可能和參與機會，但這也為博西帶來了聲譽上的風險。公務訊息及私人訊息或者是個人意見和內部電子郵件均會被比以往更快速、直接且廣泛地散佈及傳播。為此，在內部、在公共場合，尤其在社群媒體上，負責任的溝通是我們的義務。

代理人或其他商業夥伴或許會幫助我們，但我們仍應為我們通訊的內容及方式負責。

範例：您有一個極佳的新產品，您希望外部的目標群眾可以感到興奮。您的行銷代理提出了一個優秀的廣告提案，裡面有令人驚喜的聲明和照片。因為剩餘的時間不多，且您非常喜歡這個提案，再加上您畢竟是跟專業的代理合作，於是您在沒有檢查內容並確認是否合適的情況下就發佈了這些資訊。正確嗎？

錯：縱使您合作的對象是專業的行銷代理，您仍對溝通的內容負擔最終的責任。代理人通常無法全盤了解細節及隱患。確認溝通的方式符合一切相關法規、內部規則，尤其是與著作權、智慧財產權、隱私權和資料保護相關者，是您的責任。如果必要，應與相關部門交叉核對。

以下是我們努力貢獻的方式：

- ✓ 我們應以尊重的方式談論我們的消費者及商業夥伴（在內部及外部通訊均如此），畢竟「消費者的福祉」和「消費者的成就感」是我們首要追求的目標。
- ✓ 我們應將媒體詢問的內容轉呈給負責該國家或組織的博西官方發言人和新聞聯絡人，這些人才有權回答媒體提問。
- ✓ 我們個人應對於我們在社交媒體上的貼文及評論負責。只有經過正式委任的社交媒體人員可以代表博西及其自有品牌和授權品牌逕行溝通。
- ✓ 如果社交媒體上特定的議題有損害博西聲譽的疑慮，我們會通知聲譽管理部門。
- ✓ 我們謹慎的處置敏感資訊，並避免將內部資訊發布至外部管道。
- ✓ 各管道中我們均應選擇正確的資料安全等級（公開的、內部的、機密的和極機密的）。



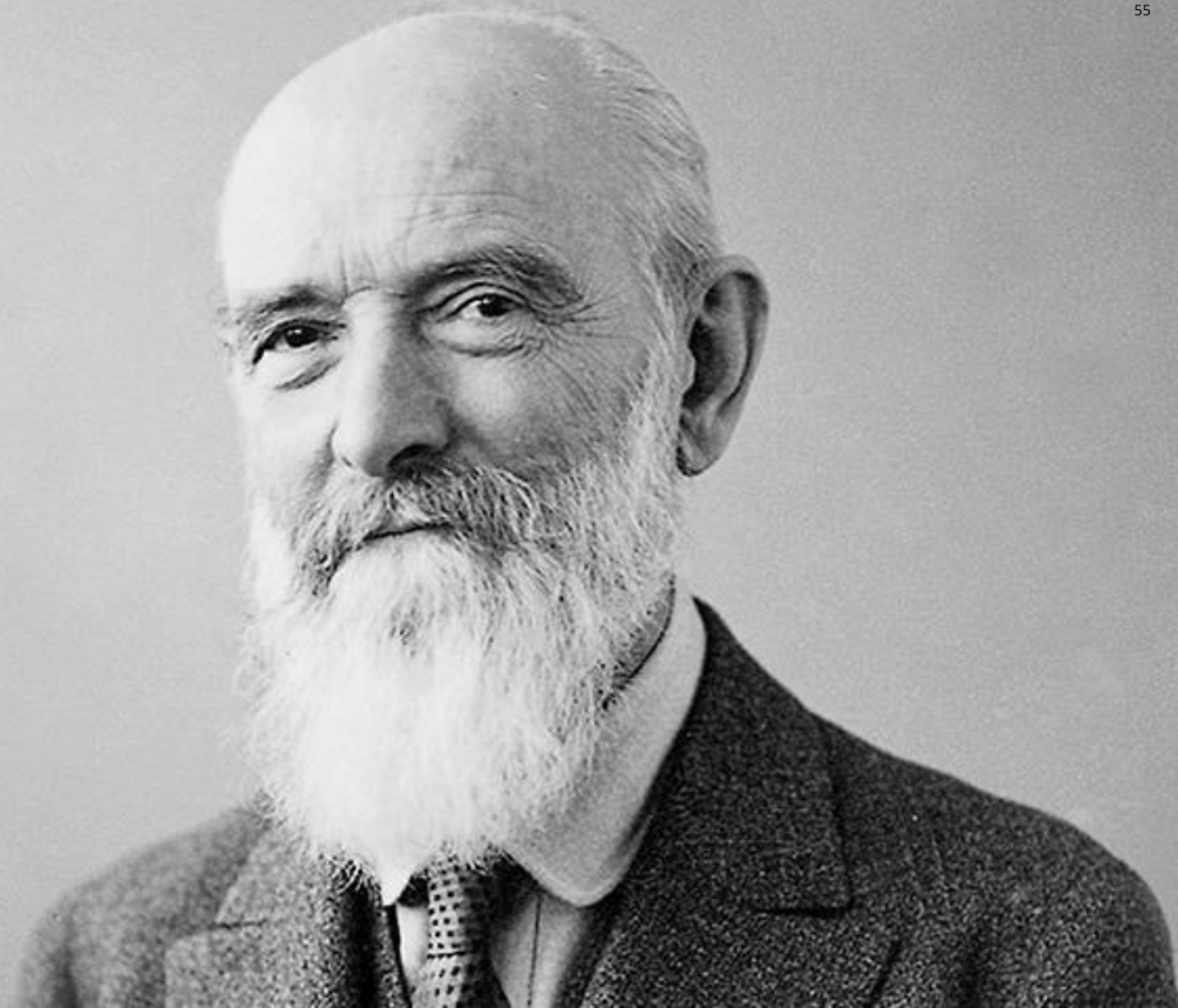
- 博西內部和外部管道及媒體平台的溝通網絡禮儀
- 博西集團政策「企業傳播」
- 客戶服務規章
- 博西集團規章「資訊安全管理」

»

我會永遠遵循「我寧可失去金錢也不失去信任」的原則行事。對我來說，承諾的完整性、對產品價值和聲譽的堅信，一直比短暫的利潤更為重要。

«

Robert Bosch



基本資料

版本2.1

自2025年1月15日起生效

博西-發行

適用所有博西的法律實體及博西員工

BSH Hausgeräte GmbH

全球法務及合規（GLE）

主要語言為英文

B/S/H/

BSH Hausgeräte GmbH
Carl-Wery-Str. 34
81739 Munich
Germany