

## Presseinformation

### **Die Hausgerätemarken Bosch und Siemens der BSH Hausgeräte GmbH laden zum virtuellen Messebesuch ein**

**München, 22. Juli 2020 (BSH) – Aufgrund der COVID-19-Pandemie sind in diesem Jahr alternative Konzepte gefragt – auch für die Kommunikation mit dem Fachhandel. Um die Neuheiten und Markeninhalte für ihre Globalmarken Bosch und Siemens erfolgreich in den Markt einzuführen, launcht die BSH zum 19. August 2020 virtuelle Marken-Plattformen. Sowohl die Präsentation der neuesten Produkt-Highlights als auch die Händlergespräche finden hier in beeindruckenden Erlebniswelten virtuell statt. Diese bieten detaillierte Informationen, viel Bewegtbild, maßgeschneiderte Lösungen und spezielle PoS-Angebote. Je nach Präferenz können Partner im Eigendurchlauf oder mit einem zugeschalteten Marken-Vertriebsexperten in die jeweiligen Markenbereiche eintauchen. Sämtliche Informationen bleiben über den personalisierten Zugang zeitlich unabhängig einsehbar und können teils auch heruntergeladen werden.**

„Die persönlichen Gespräche mit unseren Partnern im Handeln waren auf der IFA immer ein fester Bestandteil unseres Erfolges. Nun gilt es mit einer virtuellen Plattform an diese zwölfjährige Erfolgsgeschichte nahtlos anzuknüpfen und Handel sowie Konsumenten von innovativen Hausgeräten zu begeistern. Wir werden so auch dieses Jahr wieder viele positive Impulse für unser Geschäft liefern“, erläutert Volker Klodwig, Executive Vice President Sales (Region Europe Central & Eastern), BSH Hausgeräte GmbH und fährt fort: „So beschreiten wir im Marketing und Vertrieb ab Mitte August hinsichtlich der Kommunikation mit dem Handel völlig neue Wege. Ob in Remote Meetings oder persönlich vor Ort: Außendienst und Key Account werden unsere Kunden mit virtuellen Produktinszenierungen und neuen übergreifenden Marken-Stories begeistern.“

Das Angebot von Siemens präsentiert sich in Form eines virtuellen Lofts – dem Inbegriff des modernen, urbanen Lebensgefühls. Im Mittelpunkt des Siemens Lofts steht die „Innovation Kitchen“ mit 5 herausragenden Produktneuheiten. In diesen spiegeln sich die Technologie- und Designkompetenz von Europas Einbaumarkte Nr.1. Bosch ist am Puls der Zeit und launcht neue Produkte, die dem Bedürfnis nach einem gesunden und nachhaltigen Lebensstil entsprechen – unter den Mottos *Gesund Leben #LikeABosch* und *Nachhaltig Leben #LikeABosch*. YouTube-Star Sally präsentiert die Bosch Neuheiten auf ebenso sympathische wie verständliche Weise.

Selbstverständlich werden auf beiden Plattformen unter anderem auch der Marketingsupport, das Sortiment und die kommende Aktualisierung des Energy Labels behandelt.

Die Vertriebsmitarbeiter der Marken nehmen ab dem 19.08.2020 Kontakt mit ihren Handelspartnern auf und vergeben dabei die persönlichen Zugangsdaten.

Weitere Informationen der **BSH** sind auf [www.bsh-group.com/de](http://www.bsh-group.com/de) verfügbar. Presse-Materialien finden Sie in unserem **BSH-Newsroom** unter [www.bsh-group.com/de/newsroom/pressemitteilungen](http://www.bsh-group.com/de/newsroom/pressemitteilungen). Über aktuelle Themen rund um die BSH informiert Sie zudem unser Unternehmensblog **BSH Stories** unter <https://stories.bsh-group.com/de>.

## Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 13,2 Mrd. Euro im Jahr 2019 und mehr als 58.000 Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben elf bekannten Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff auch die Ökosystemmarke Home Connect, sowie drei Servicemarken, darunter Kitchen Stories. Die BSH produziert in 40 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten. Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.

## Kontakt für Journalistenfragen:

BSH Hausgeräte GmbH  
Corporate Communication Region Europe  
Stephanie Fröhling  
Tel.: +49 (0)89 4590-4682  
Mobil: +49 (0)171 3037 966  
E-Mail: [stephanie.froehling@bshg.com](mailto:stephanie.froehling@bshg.com)