

Presseinformation

IFA pausiert in 2020 – BSH Hausgeräte GmbH trägt Entscheidung mit

- **Sicherheitsmaßnahme aufgrund von Corona Pandemie verbietet Großveranstaltungen**
- **BSH folgt der Entscheidung der Veranstalter gfu und Messe Berlin**

München, 22. April 2020 (BSH) – Der Berliner Senat hat am 21. April bekannt gegeben, dass bis zum 24. Oktober keine Großveranstaltungen mit mehr als 5.000 Menschen stattfinden dürfen. Basierend auf dieser Entscheidung wird somit auch die Internationale Funkausstellung (IFA) aufgrund der Corona Pandemie in diesem Jahr nicht im gewohnten Rahmen stattfinden. Die BSH pausiert entsprechend die Messeauftritte ihrer Globalmarken Bosch und Siemens.

„Wir tragen die Entscheidung selbstverständlich mit. Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter*innen, Partner, Kunden und Gäste haben für uns die höchste Priorität“, sagt Volker Klodwig, Vertriebsleiter Zentral- und Osteuropa bei der BSH. „Wir werden als Europas und Deutschlands Marktführer natürlich auch in diesem Jahr unsere Innovationskraft unter Beweis stellen und die Neuheiten unserer Marken Bosch und Siemens Händlern, Medien und Konsumenten auch außerhalb der Messe entsprechend präsentieren.“

Weltmesse IFA

Die IFA als weltweit größte Messe für Consumer Electronics und Home Appliances ist ein wichtiger Schauplatz für Trends und Innovationen und begeistert in jedem Jahr Händler, Besucher und Experten aus Industrie und Medien. Die BSH präsentiert hier bereits seit über 10 Jahren ihr innovatives Hausgeräteportfolio und ihre digitalen Serviceangebote, die Konsumenten ein Plus an Lebensqualität bieten. Ursprünglich sollte die IFA am 02. September 2020 mit zwei Pressetagen beginnen und ihre Tore vom 04. bis 09. September 2020 für die Öffentlichkeit öffnen.

Weitere Informationen der **BSH** sind auf www.bsh-group.com/de verfügbar. Presse-Materialien finden Sie in unserem **BSH-Newsroom** unter www.bsh-group.com/de/newsroom/pressemitteilungen. Über aktuelle Themen rund um die BSH informiert Sie zudem unser **Social-Media-Kanal Stories** unter <https://stories.bsh-group.com/de>.

Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 13,2 Mrd. Euro im Jahr 2019 und mehr als 58.000 Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben elf bekannten Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff auch die Ökosystemmarke Home Connect, sowie drei Servicemarken, darunter Kitchen Stories. Die BSH produziert in 40 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.

Kontakt für Journalistenfragen:

BSH Hausgeräte GmbH

Stephanie Fröhling

Head of Corporate Communications Region Europe

Tel.: +49 (0)89 4590-4682

E-Mail: stephanie.froehling@bshg.com