

Presseinformation

BSH setzt wegen rückläufiger Nachfrage temporär die Produktion an mehreren Standorten aus

- **Produktionsunterbrechung in BSH-Fabriken in Europa, der Türkei und Nordamerika**
- **Temporärer Stopp der Produktion für voraussichtlich drei Wochen**
- **Lieferfähigkeit ist weiter sichergestellt**

München, 20. März 2020 (BSH) – Die BSH Hausgeräte GmbH wird den Produktionsbetrieb in ihren Fabriken an europäischen Standorten, in der Türkei und in Nordamerika vorübergehend aussetzen.

Die Auswirkungen der Verbreitung des Coronavirus machen auch vor der BSH nicht halt. Das Unternehmen erfährt eine deutlich rückläufige Nachfrage, von der nahezu alle Produktkategorien und Absatzmärkte betroffen sind. Vor diesem Hintergrund hat die Geschäftsführung beschlossen, die Produktion für einen Zeitraum von voraussichtlich drei Wochen zu unterbrechen. Die Lieferfähigkeit wird weiterhin sichergestellt.

Die Produktionsunterbrechung in den Fabriken in Europa beginnt am 28. März 2020. In Nordamerika tritt der Produktionsstopp bereits am kommenden Montag in Kraft. In den Fabriken in der Türkei beginnt die Produktionsunterbrechung voraussichtlich am 4. April. Diese Maßnahme kann auch Auswirkungen auf Mitarbeiter in der Verwaltung an den betroffenen Standorten haben.

Das Vorgehen wird länder- und standortspezifisch mit den jeweiligen Arbeitnehmervertretern sowie unter Beachtung rechtlicher Rahmenbedingungen abgestimmt und umgesetzt. Die Mitarbeiter werden über die jeweiligen Vereinbarungen zeitnah informiert. Die BSH wird weiter geeignete Maßnahmen festlegen, um einen erhöhten Schutz aller Beschäftigten vor Ansteckungsgefahr durch das Coronavirus zu ermöglichen. Zudem informiert die BSH Kunden, Lieferanten und Partner über das geplante Vorgehen.

Die BSH wird die Produktionsunterbrechung nutzen, um bei einer Erholung des Marktes die Nachfrage ihrer Kunden zeitnah und bestmöglich bedienen zu können.

Weitere Informationen der **BSH** sind auf www.bsh-group.com/de verfügbar. Presse-Materialien finden Sie in unserem **BSH-Newsroom** unter www.bsh-group.com/de/newsroom/pressemitteilungen. Über aktuelle Themen rund um die BSH informiert Sie zudem unser **Social-Media-Kanal Stories** unter <https://stories.bsh-group.com/de>.

Über die BSH

Die BSH Hausgeräte GmbH ist mit einem Umsatz von rund 13,2 Mrd. Euro im Jahr 2019 und mehr als 58.000 Mitarbeitern ein weltweit führendes Unternehmen der Hausgerätebranche. Zum Markenportfolio des Konzerns gehören neben elf bekannten Hausgerätemarken wie Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff auch die Ökosystemmarke Home Connect, sowie drei Servicemarken, darunter Kitchen Stories. Die BSH produziert in 40 Fabriken und ist in rund 50 Ländern vertreten.

Die BSH ist ein Unternehmen der Bosch-Gruppe.

Kontakt für Journalistenfragen:

BSH Hausgeräte GmbH

Corporate Communication Region Europe

Stephanie Fröhling

Tel.: +49 (0)89 4590-4682

E-Mail: stephanie.froehling@bshg.com