

## Presseinformation

### **Siemens Hausgeräte feiert Extraklasse-Jubiläum**

Zahlreiche Aktionen für den beratenden Fachhandel über das ganze Jahr

**Seit 30 Jahren schreibt die Siemens Extraklasse Erfolgsgeschichte. Dafür bedankt sich die Marke bei ihren Fachhandelspartnern jetzt mit zahlreichen Jubiläumsaktionen. So können Händler ihre Kunden mit Jubiläums-Cashback, Geld-zurück-Garantien und Geräte-Sondereditionen begeistern. Ein Jubiläumstraining für Extraklasse-Partner rundet die Highlights des Jahres ab.**

Bis zum 29. Februar 2020 läuft die Extra-Bonus-Aktion, bei der Extraklasse-Händler ihren Kunden bis zu 100 Euro Cashback oder Geld zurück anbieten können. Im Angebot sind zahlreiche vernetzte Hausgeräte von Siemens und viele weitere Innovationen von morgen: zeitsparende Waschmaschinen, die komfortabelsten Trockner der Welt, extraschnelle Geschirrspüler sowie Kühlschränke für extralange Haltbarkeit. Um in den Genuss des Extra-Bonus zu kommen, müssen sich Käufer lediglich registrieren. Daraufhin erhalten sie die Bonuszahlung innerhalb von sechs Wochen auf ihr Konto.

#### **Immer dem Euro-Zeichen nach**

Am Point of Sale weist ein leuchtend blaues Euro-Zeichen Kunden den Weg zum Extra-Bonus. Denn selbstverständlich begleitet Siemens die Aktion durch ein aufmerksamkeitsstarkes Maßnahmenpaket für den Fachhandel. Streuflyer, ein Anzeigenbaukasten für Handelspartner und eine umfassende Online- und Social-Media-Kampagne rühren die Werbetrommel auf den verschiedensten Kanälen.

#### **Jubiläumsangebote mit Geld-zurück-Garantie**

Parallel dazu finden bereits die ersten beiden von insgesamt vier jubilee-Aktionen rund um Kochen, Wäschepflege und Co. statt. Sollte ein neues Gerät nicht auf Begeisterung stoßen, erstattet Siemens in den ersten 30 Tagen nach dem Erwerb das Geld zurück. Ein Angebot, das unschlüssige Käuferinnen und Käufer schnell überzeugt!

#### **Gemeinsam trainieren und feiern**

Eine Eventreihe im Trainings- und Tagungszentrum (TTC) München rundet das Extraklasse-Jahr ab. Schulung und Festlichkeiten gehen dabei Hand in Hand. „Wir haben unseren Extraklasse-Partnern drei äußerst erfolgreiche Jahrzehnte zu verdanken. Das wollen wir feiern und gleichzeitig die Weichen für die weitere Zukunft stellen“, sagt Siemens Hausgeräte Geschäftsführer Roland Hagenbucher. Denn auch künftig soll das exklusive Hausgerätesortiment für den beratenden Fachhandel durch das „gewisse Extra“ an Komfort, Ausstattung und Beratung überzeugen.

[2.513 Zeichen inkl. Leerzeichen, ohne Abspann, 03. Februar 2020]

**Siemens** ist die Nummer Eins der deutschen Hausgeräte-Marken und setzt weltweit Maßstäbe in punkto Technologie, Innovation und Design. Das Sortiment umfasst sowohl Solo- als auch Einbaugeräte der Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen. Consumer Products mit den Schwerpunkten Kaffeezubereitung und Bodenpflege komplettieren das Angebot. Seit mehr als 165 Jahren steht der Name Siemens für Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist außerdem weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung ressourceneffizienter Hausgeräte. Seit 1967 zählt die Marke zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München.

[www.siemens-home.bsh-group.com/de/](http://www.siemens-home.bsh-group.com/de/)

**Pressekontakt:**

Alex Kostner

Carl-Wery-Straße 34 · 81739 München

Telefon +49-89-4590-2579 · Telefax +49-89-4590-2156

presse.siemens@bshg.com

Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.