

## Presseinformation

### **Sprachgesteuerte Weltneuheit**

Siemens Hausgeräte präsentiert den ersten Backofen, der auf Kommando die Tür öffnet

November 2019 – **Hausgeräte werden vom Werkzeug immer mehr zum interaktiven Partner und Assistenten, dazu gehören beispielsweise Backöfen, die auf Kommando die Türe öffnen, sowie die erste Smartwatch, die mit Hausgeräten kommuniziert. Als Kommandozentrale und Schnittstelle fungiert die markenübergreifende Home Connect App.**

Die Finger voller Kuchenteig und das schwere Backblech in beiden Händen: Wie schön wäre es da, wenn sich die Backofentür auf Zuruf öffnen liesse. Bei Siemens Hausgeräte wird dieser Wunsch nun Wirklichkeit. Auf der Swissbau 2020 zeigt die Marke den ersten Backofen, dessen Tür durch Sprachsteuerung geöffnet werden kann – ohne dass der Anwender auch nur einen Finger rühren muss.

### **Spracheingabe über smarte Lautsprecher oder Uhr**

Aber nicht nur bei den Backöfen ist Sprachsteuerung ein heiss gehandeltes Thema, dessen Entwicklung rasant fortschreitet. So sind jetzt die meisten vernetzten Siemens Hausgeräte wie Kochherde, Kaffeemaschinen, Dunstensen, Geschirrspüler, Waschmaschinen und Trockner mit den derzeit relevanten Sprachassistenten steuerbar. Durch den Home Connect Partner Fitbit und Amazon Alexa ist die Sprachsteuerung der Hausgeräte nun sogar via Smartwatch möglich.

### **Connected Kitchen und Smart Home**

Die Fortschritte bei der Sprachsteuerung sind jedoch nur ein Beispiel für die fortschreitende Entwicklung im Bereich der intelligenten Alltagsunterstützung. Dank Vernetzung wachsen mehr und mehr Hausgeräte zu smarten Systemlösungen zusammen, die ihre Besitzer immer umfassender unterstützen. So reagiert die Dunstabzugshaube nicht nur automatisch, wenn auf dem Kochfeld gekocht und gebraten wird: Mithilfe des neuen Home Connect Partners NuWave wird sie immer dann aktiv, wenn die Luftqualität im Raum nicht angemessen ist und reinigt diese im Intervallmodus mit dem cleanAir Plus Filter. Der Wäschetrockner nutzt selbstständig und automatisch die Sensorikdaten der Waschmaschine, um das beste und schonendste Programm, passend zum vorangegangenen Waschgang, auszuwählen. Und der Kühlschrank hält per Home Connect Storage-Guide einen Wegweiser zu optimalen Lebensmittellagerung parat.

### **Neues Look & Feel für Home Connect**

Die virtuellen Fäden aller digitalen Services laufen in der Home Connect App zusammen, die im vergangenen Oktober 2019 lanciert wurde. Mit dem Relaunch wird nicht nur die Navigation intuitiver – im Bereich „Entdecken“ kommen Inhalte dazu, die weit über die

schlichte Bedienung der Geräte hinausgeht und für Inspirationen rund um den vernetzten Haushalt sorgt.

*Siemens ist die Nummer Eins der deutschen Hausgeräte-Marken und setzt weltweit Massstäbe in punkto Technologie, Innovation und Design. Das Sortiment umfasst sowohl Solo- als auch Einbaugeräte der Produktkategorien Kochen, Wäschepflege, Kühlen und Gefrieren sowie Geschirrspülen. Consumer Products mit den Schwerpunkten Kaffeezubereitung und Bodenpflege komplettieren das Angebot. Seit mehr als 165 Jahren steht der Name Siemens für Leistungsfähigkeit, Innovation, Qualität, Zuverlässigkeit und Internationalität. Siemens ist ausserdem weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung ressourceneffizienter Hausgeräte. Seit 1967 zählt die Marke zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München. [www.siemens-home.bsh-group.ch](http://www.siemens-home.bsh-group.ch)*

**Bildmaterial:**

**Medienstelle BSH Hausgeräte AG (Schweiz)**

Oppenheim & Partner  
Tina Seiler  
Stockerstrasse 32  
8002 Zürich

Die BSH Gruppe ist eine Markenlizenznehmerin der Siemens AG.