



„NEFF von A bis Z entdecken“ lautete das Messe-Motto des Hausgeräteherstellers zur Küchenmeile 2017

VON A BIS Z ERFOLGREICH: DAS WAR DIE KÜCHENMEILE 2017 FÜR NEFF

München, 09.10.2017. Der Hausgerätehersteller NEFF zieht für den Küchenherbst 2017 eine positive Bilanz. Die Themen, die NEFF auf der Küchenmeile A30 – der weltgrößten Küchenfachmesse für Profis aus Handel und Industrie – präsentiert hat, wurden durchweg positiv aufgenommen.



Ein Statement von Stefan Kinkel, Geschäftsführer NEFF Hausgeräte:

Wir ziehen für die Küchenmeile 2017 eine positive Bilanz. Mit mehr als 2.700 Besuchern in fünf Tagen konnten die Zahlen von 2016 nochmals übertroffen werden. Die Themen, die wir auf der Messe in den Fokus gerückt haben, wurden von unseren Handelspartnern begeistert aufgenommen und mit reger Ordertätigkeit belohnt.

Unserem Messe-Motto „NEFF von A bis Z entdecken“ wurden wir auf vielfache Weise gerecht. So hatten wir zum Beispiel vom Anfänger bis zum Zauberer für jeden Kochtyp etwas Passendes dabei. Ein besonderes Highlight waren unsere neuen Backöfen, die sehr positiv vom Fachhandel aufgenommen wurden und eine gelungene Ergänzung unseres Produktsortiments darstellen. Die neuen Geräte überzeugen mit Funktionen, die bislang nur aus dem Premium-Segment bekannt sind. Erstmals sind Features wie die versenkbare Backofentür Hide®, das Reinigungsprogramm Pyrolyse oder die individuelle Dampfunterstützung auch in der Einstiegs- und Mittelklasse erhältlich. Außerdem kann der Kunde zwischen verschiedenen Bedienblenden und Designs wählen. Damit sprechen wir eine sehr breite Käuferschicht an.

Unsere Ausstellung im Kaiserpalais in Bad Oeynhausen hat sich bereits seit vielen Jahren bewährt. Diese atemberaubende Kulisse im Kurgarten bietet uns jedes Jahr aufs Neue tolle Gestaltungsmöglichkeiten. So war auch die Inszenierung 2017 überaus erfolgreich und hat uns einerseits viel Lob eingebracht, andererseits diente sie vielen Händlern direkt als Inspiration für die

eigene Verkaufsfläche. Die Geräteausstellung wurde außerdem durch unseren eigens konzipierten, separaten Marketing-Raum abgerundet, der in diesem Jahr einen typischen Point of Sale darstellte. Die Händler konnten auf diese Weise hautnah erleben, mit welchen Maßnahmen wir sie vor Ort unterstützen. Im Zentrum stand dabei das Thema Digitalisierung, unter anderem mit einer Erweiterung der NEFF SmartTV App.

Wir freuen uns schon auf die Küchenmeile 2018 und setzen alles daran, auch im nächsten Jahr wieder eine so erfolgreiche Bilanz zu ziehen!

Über NEFF

NEFF entwickelt und produziert Hausgeräte für Menschen mit Leidenschaft fürs Kochen, die Wert legen auf Funktionalität, Design und Bedienfreundlichkeit. 1877 im badischen Bretten gegründet, gehört das Unternehmen heute zu den führenden Herstellern von Einbau-Hausgeräten in Europa. Das Produktportfolio umfasst alle modernen Hausgeräte wie Backöfen, Kochfelder, Dunstabzugshauben, Kühl- und Gefriergeräte, Spülmaschinen und Kaffeevollautomaten. Seit 140 Jahren steht für NEFF der Mensch im Mittelpunkt der Küche. Mit inspirierenden Ideen setzt die Marke kontinuierlich neue Maßstäbe, insbesondere in ihren Kernkompetenzen Kochen und Backen. Zum Beispiel mit dem Heißluftsystem CircoTherm®, der einzigen vollversenkbaren Backofentür Slide&Hide® und der spielerisch einfachen Einknopf-Bedienung TwistPad®. Seit 1982 gehört NEFF zur BSH Hausgeräte GmbH mit Hauptsitz in München. Weitere Informationen unter www.neff-home.com/de.

Sie finden NEFF auch auf:

 <https://www.facebook.com/NEFFHomeDeutschland>

 <http://www.pinterest.com/NEFFHomeDe>

Interesse an weiteren Inhalten?

Stöbern Sie in Video-Rezeptetutorials, Bildergalerien und (Video-)Reportagen in der NEFF-Geschichtenküche: <http://www.neff-home.com/de/neff-entdecken/geschichtenkueche>

Pressekontakt & Belege erbeten an:

Barbara Röhrig Kommunikation
Barbara Röhrig
E-Mail: hello@barbara-roehrig.com
Telefon: 089-3887-9344

Constructa-Neff Vertriebs GmbH
Uta Rodenhäuser
E-Mail: uta.rodенаeuser@bshg.com
Telefon: 089-4590-2808